

Amuchástegui, Carolina

Colegio bilingüe Maturity “Madurez crecimiento y sociedad” nivel inicial y nivel primario “Colegio bilingüe en inglés con orientación en desarrollo físico deportivo”madera

**Tesis para la obtención del título de posgrado de
Magister en Dirección de Empresas**

Director: Pereira, Miguel Angel

Documento disponible para su consulta y descarga en Biblioteca Digital - Producción Académica, repositorio institucional de la Universidad Católica de Córdoba, gestionado por el Sistema de Bibliotecas de la UCC.

UNIVERSIDAD CATOLICA DE CORDOBA

INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA
ADMINISTRACIÓN

TRABAJO FINAL DE MAESTRÍA EN
DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**COLEGIO BILINGÜE MATURITY
“MADUREZ CRECIMIENTO Y SOCIEDAD”**

NIVEL INICIAL Y NIVEL PRIMARIO

**“COLEGIO BILINGÜE EN INGLES CON
ORIENTACIÓN EN DESARROLLO FISICO
DEPORTIVO”**

AUTOR: CAROLINA AMUCHASTEGUI

DIRECTOR: MIGUEL PEREIRA

CORDOBA 2019

Dedicatoria:

Como licenciada en Educación Física, docente de formadores en Educación Física apasionada por la formación docente continua y la profesionalización del rol docente en las Escuelas, dedico este Trabajo Final de Maestría a todos los alumnos, docentes colegas de diversas Instituciones, a mis formadores en la Maestría en dirección de empresas y a mi familia, mi pareja, padres, hermanos, hija, sobrinos, con el fin de difundir una Orientación Escolar en educación física para la Ciudad de La Calera Córdoba.

Agradezco el acompañamiento y conducción del Doctor Miguel Pereira por su asesoramiento revisión y corrección del presente trabajo.

Licenciada en Educación Física: Carolina Amuchastegui.

RESUMEN

COLEGIO MATURITY madurez – crecimiento – sociedad

El Colegio Bilingüe MATURITY, contempla el idioma INGLÉS certificando el nivel a través de los exámenes PET y FIRST de la Universidad de Cambridge, presenta una ORIENTACIÓN EN DESARROLLO FÍSICO DEPORTIVO y estará ubicado en la Localidad de LA CALERA en la ciudad de CORDOBA. Esta localidad ha crecido en cantidad de habitantes en los últimos años, es elegida por sus Country barrios cerrados y nuevos loteos, como un lugar para vivir, no cuenta aún con escuelas Bilingüe de doble jornada.

El distingo educativo en la formación del COLEGIO BILINGÜE MATURITY, es la ORIENTACION FISICO DEPORTIVA, siendo ésta un diferencial en la educación general básica, propone un complemento a la educación académica, desarrollando conocimientos de si mismo, dominio corporal, hábitos saludables , aprendizajes en el trabajo en equipo y autonomía para vincularse en la sociedad de hoy.

La ORIENTACIÓN EN DESARROLLO FISICO DEPORTIVO la cual se basa en los principios de la Educación Física, aportará un plus en la formación e integridad del niño-joven, pero no tiene la intención de guiar el camino hacia un destino competitivo y deportivo, por el contrario, cuenta con una visión de un sujeto integral en valores cooperación y auto superación, cuya oferta educativa propiciará conocer y dominar su cuerpo, capacidad empática y aceptación a las diferencias, valores de solidaridad y esfuerzo que se necesita en el mundo de hoy.

El COLEGIO BILIGUE MATURITY , estará ubicado en la Localidad de LA CALERA en la Ciudad de CORDOBA, el terreno en donde se construirá será cedido por la Municipalidad en la gestión de Intendencia de RUFEL Facundo, el mismo está ubicado contiguo y en frente al PARQUE ICARDI, este parque, cuenta con cancha de futbol once, de Rugby once y hockey once , playones de básquet, vóley y hándbol como también escenario y espacios abiertos, los cuales estarían disponibles para el uso del Colegio.

La orientación específica de este Colegio es el DESARROLLO FÍSICO DEPORTIVO, junto con el aprendizaje del idioma de Inglés , será horario de doble jornada, responderá al plan de estudios de régimen oficial de Educación

General básica regido por la Ley de Educación Privada LEY N 5326 (Fiscalía de Estado- Dirección de Información Jurídica) la cual garantiza la educación general básica en su currículo obligatorio. Dicha modalidad escolar presentará durante la jornada de la mañana el plan oficial y en la jornada extendida o por la tarde, ofrecerá el idioma inglés y prácticas complementarias en educación física, deportes, gimnasia y atletismo.

El colegio cuenta con una visión de un sujeto integral, cuya oferta educativa es de excelencia, responde a las prioridades pedagógicas del momento, propicia el alcance de la madurez, crecimiento y desempeño social para el joven egresado. La Educación física es una disciplina pedagógica única en su especificidad cuyos contenidos prioritarios se reflejan en; aportar saberes y aprendizajes para el conocimiento personal, cuerpo y movimiento, incorporar principios de cooperación, valores, respeto, juego y reglas deportivas, como también las habilidades de sociabilización, inclusión y apertura a la diversidad del mundo. La educación física, el deporte individual y colectivo, las prácticas corporales, los aprendizajes en equipo, las intervenciones y vivencias de torneos, competencias, proyectos de salida ambiental y eventos para la familia, serán los pilares de una formación en trayecto que a través de su orientación curricular brinde a los habitantes de la localidad de La Calera una oferta educativa de calidad.

En relación al inicio y crecimiento del Colegio MATURITY, comenzaría su matriculación con sala de 4 años y 3 años opcional, para el primer año y luego sumará consecutivamente año tras años las salas y grados correspondientes. De ésta manera la escuela se construye con las familias sólida y creciente, aportando a la comunidad educativa y a la localidad un estímulo en actividades comunes a la escolaridad, construcción de hábitos saludables y vivencias colectivas que mejoran la calidad de vida de los habitantes.

Representa un deseo como licenciada en Educación física, crear un Colegio con ORIENTACION FISICO DEPORTIVA que permita viabilizar saberes de comunicación, construcción y vínculo entre sus pares, adquiriendo madurez, crecimiento y desempeño en la sociedad.

PALABRAS CLAVES: COLEGIO- ORIENTACION FISICO-DEPORTIVA – DISEÑO CURRICULAR - EDUCACION.

ÍNDICE:

Introducción	9
 1- Capítulo 1: Formato plan de negocios	10
1.1. Título.	
1.2. Nombre del alumno.	
1.3. Nombre del tutor.	
1.4. Marco conceptual plan de negocio.....	11
1.5. Presentación e introducción del caso sobre el cual diseñaría el plan de negocio	12
1.6. Objetivos del Plan de negocio	14
1.7. Justificación del plan de negocio	15
1.8. Definición de los conceptos más relevantes que se desarrollan.	22
 2- Capítulo 2: Componentes del Plan de Negocio.....	23
2.1. Propuesta de valor.....	23
2.2. Modelo de Negocio	
2.2. Justificación del proyecto.....	25
2.4. Nombre de la Escuela.....	26
2.5. Tipo de empresa.....	26
2.6. Ubicación y tamaño.....	27
2.7. Análisis F.O.D.A.....	28
2.8. Misión.....	29
2.9. Visión.	
2.10. Objetivos de la Escuela.....	30
2.11. Distingos competitivos.	
2.12. Ventaja Competitiva	
2.13. Análisis de la educación.....	31
 3- Capítulo 3:Mercado	33

3.1. Tamaño del mercado.....	36
3.2. Algunos ejemplos.....	38
3.3. Consumo aparente.....	39
3.4. Demanda potencial.....	40
3.5. Participación en la competencia del mercado.....	44
3.6. Promoción del servicio.....	46
3.7. Plan de introducción al mercado.....	47
3.8. Fijación y política de precios.....	48
 4- Capítulo 4 : Servicio.....	 52
4.1. Descripción del servicio.....	52
4.2. Características del servicio.	
4.3. Segmentar el servicio.....	53
4.4. Crear valor.	
4.5. Salir al mercado.....	54
4.6. Procesos del negocio.	
4.7. Conseguir y conservar a los clientes.....	56
4.8. Servicios que brinda el Colegio.	
 5- Capítulo 5: Organización.....	 57
5.1. Estructura organizacional.....	57
5.2. Descripción de cargos.	
5.3. Organigrama.....	58
5.4. Definición del perfil del cargo.....	59
5.5. Reclutamiento y selección.	
5.6. Evaluación de desempeño.	
5.7. Marco legal del Colegio.	
 6- Capítulo 6: Finanzas	 60
6.1. Contabilidad.....	60
6.2. Catalogo de cuentas.	

6.3. Software a utilizar.	
6.4. Costos y Gastos.....	61
6.5. Créditos.	
7- Conclusión.....	62
8- Listado de Bibliografía y fuentes consultadas.....	65
9- Índice de siglas, abreviaturas , figuras y tablas:	
Figuras:	
Figura 1: Organigrama.....	55
Tablas:	
Tabla 1. Análisis F.O.D.A.....	27
Tabla 3. Escuelas Secundarias. Estatales y Privadas.....	32
Tabla 4. Resultados pregunta de encuesta Núm. 1	
Tabla 5. Resultados pregunta de encuesta Núm. 2	
Tabla 6. Resultados pregunta de encuesta Núm. 3	
Tabla 7. Resultados pregunta de encuesta Núm. 4	
Tabla 9. Cuadro comparativo en Valor cuota.....	44
Tabla 10. Salarios Docentes	50
Tabla 11. Costos fijos y variables.....	60

9- Anexo:

- 1- Demanda Global Actual de Matriculas de Estudios Ciclo Educativo Obligatorio en Establecimientos de Gestión Privada.
- 2- Datos estadísticos sobre Educación. “Cimientos” (Fundación para la igualdad de Oportunidades Educativas)
- 3- Encuesta Colegio <https://es.surveymonkey.com/r/NCNQR9H>
- 4- Características sobre terreno y edificación. (Fotos)
- 5- Flujo de fondos.
- 6- Datos para la construcción de salarios docentes.
- 7- Resumen Ejecutivo (presentación PPT).

Introducción:

Desde el marco de presentación en TFM (Trabajo Final de Maestría) para la Carrera de MBE Maestría en Dirección de Empresas de la Universidad Católica de Córdoba , iniciado en el año 2015 y finalizado en 2018, siguiendo con el desafío de generar propuestas relacionadas a la actualidad, luego de permanecer más de 25 años en los trayectos de formación docente continua de los profesorados ISFD (Instituto Superior Formación Docente) Quality ISAD recorriendo mas de 30 Escuela de carácter público y privado en la supervisión de práctica docente en Educación Física escolar y teniendo en cuenta una de las problemáticas vinculadas con la profesionalización del rol docente y la educación en la ciudad de Córdoba, nace la idea de proponer a través del formato de Plan de negocio un Colegio Bilingüe con orientación en desarrollo físico deportivo para la Ciudad de La Calera en Córdoba.

El análisis y puesta en gestión de dicho nuevo plan de negocio se expresa a continuación en una totalidad de VI (seis) Capítulos en el cuerpo del formato de Plan de negocio, anexos que contienen información ampliada y documentos que regulan las normativas vigentes a las Instituciones educativas, además de reflejar su esencia y sentido epistemológico en la orientación Físico Deportiva fundada en principios pedagógicos de la disciplina Educación Física Escolar.

El Trabajo Final de Maestría del COLEGIO BILINGÜE MATURITY cuenta en su interior con saberes que son propios para el desarrollo de una Escuela en la Cuidad de Córdoba, contemplando las normativas vigentes del estatuto Docente para Escuelas de Inicial y Primaria, decretos y resoluciones para docentes, conformación de salarios según sindicatos (público y privado) y un flujo de fondos que visibiliza el plan de acción por etapas para su desarrollo e implementación.

1- Capitulo 1 : Formato plan de negocio.

1.1. Título:

COLEGIO BILINGÜE MATURITY

“Colegio Bilingüe en Inglés con ORIENTACIÓN EN DESARROLLO FÍSICO
DEPORTIVO”

Madurez crecimiento y sociedad.

“Un distingio educativo para la Escuela de hoy”

1.2. Nombre del alumno:

Carolina Amuchastegui: Licenciada en Educación Física, docente de formadores en Educación Física mas de 20 años, coordinadora y disertante de capacitaciones y congresos en Argentina. Posee amplia trayectoria en el Educación física, actividad física y FITNESS. Asesora pedagógica de Instituciones educativas e institutos de formación docente en Educación física. Especialista en planificación y gestión en educación física, capacitadora en municipios gimnasios y clubes en gestión de calidad. Apasionada por la formación en educación física, el desarrollo de habilidades en practicas corporales y la enseñanza escolar.

1.3. Nombre del tutor:

Miguel Pereira. El Dr. Miguel Ángel Pereira es consultor en marketing, ventas y negociación además de conferenciante y director de seminarios sobre la temática, tanto en carreras universitarias oficiales, como en programas “In Company”. Tiene una experiencia de más de 35 años en organizaciones muy diversas tanto en la gestión directa como en el asesoramiento y capacitación. Es fundador y socio consultor de DUXIS S.A., consultora dedicada al asesoramiento en marketing, ventas y planificación estratégica de mercado.

1.4. Marco conceptual plan de negocio:

Como marco conceptual el proceso de planificación e idea original del Colegio MATURITY, se apoya en la elaboración de un plan de negocios. El mismo orienta en un primer paso a desarrollar la visión y misión como también establecer sus propios objetivos y metas Alcaraz Rodríguez, R. (2011) 3 era Edición.

El plan de negocio como modelo de proyecto nuevo adecua la posibilidad de desarrollar una Nueva Escuela en relación a las ya existentes y permite por su naturaleza visibilizar el formato y las partes esenciales de la propuesta Amuchastegui C (Planificación y gestión UNLP 2017).

El enfoque empresarial en cuanto a los elementos que participan de una propuesta de plan de negocio son ; Nombre / problema del mercado que resuelve / como el producto o servicio atiende al problema /ventaja competitiva/ descripción del mercado/ Estrategia de marketing/ modelo de negocio y etapas estratégicas / Resumen de ingresos y utilidades/ equipo administrativo / Inversión inicial. ...”Harold koontz Heinz wehrich y Mark Cannice (2012) Pag. 108. C.4.

En relación al concepto de modelo de negocio , también es conocido como diseño de negocio, el mismo describe la forma en que una organización crea , captura y entrega valor a las actividades que conforman aspectos claves de la futura propuesta. En el mismo aparece el propósito, la estrategia , infraestructura , bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones , políticas, esquemas de financiamiento y obtención de recursos entre otros. Al planear un modelo de negocio según Ramirez cita a Rappa (2005) quien señala que el modelo de negocio es el “ mecanismo por el cual un negocio describe la mecánica para la creación de valor económico”

Algunas definiciones cita el autor Rafael Alcaraz Rodríguez (2011) agrupa algunos autores y lo define

“ Un modelo de negocio explicita el contenido , la estructura y el gobierno de las transacciones designadas para crear valor al explotar oportunidades de negocio” “ Según Amit y Zott (2001)

Chesbrough y Rosenbloom (2001) definen al modelo de negocio de una forma mas detallada pues para ellos es necesario, después de tener una idea

de valor e identificar el segmento del mercado poner atención en los costos y en las estrategias a utilizar. Por ultimo según Zimmerer (2005), un modelo de negocio o plan de negocio es un resumen escrito de una propuesta del negocio emprendedor, sus detalles financieros y operacionales, sus oportunidades y estrategias de marketing y las habilidades de sus administradores. El modelo le sirve al emprendedor como un mapa en el camino para construir un negocio exitoso.

Algunos de estos conceptos de modelo o plan de negocio dieron el punto de partida en cómo y de qué manera se definió la propuesta del Colegio MATURITY, el cual daría inicio en un futuro como un nuevo proyecto educativo para la Localidad de La Calera.

Los siguientes capítulos de este Trabajo Final de Maestría expresan los componentes y elementos elegidos para describir el plan de negocio del Colegio MATURITY.

1.5. Presentación e introducción del caso sobre el cual se diseña el plan de negocio.

El COLEGIO BILINGÜE MATURITY se realizará en la Localidad de La CALERA en la ciudad de Córdoba Argentina. Esta localidad cuenta con un crecimiento actual demográfico importante debido a la extensión de loteos, barrios cerrados y Country, ubicada a solo 20 minutos del centro de Córdoba capital, es llamada la ciudad dormitorio , aumentó un 31 % por ciento más de habitantes y entre las 20 ciudades más grandes cercanas a la Capital, es la que más creció en la década.

En la actualidad La Calera cuenta con Colegios; 7 (siete) escuelas para Nivel primario de las cuales son ; 4 (cuatro) estatales de gestión Publica, 2 (dos) de gestión Privada con subsidio de la provincia y una escuela Rural. Para el Nivel secundario hay 6 (seis) escuelas en total , siendo; 2 (dos) de gestión Privada con subsidio de la provincia y las restantes de gestión publica, se ampliará la información con mayores datos en la sección de mercado. Información relevada por autor.

La Calera cuenta un club Sportivo y el Parque Nuevo DOMINGO ICARDI, en donde se practican deportes varios, en competencias limitadas,

cuenta además con 3 (tres) academias de Ingles privadas, 2 (dos) ubicadas en el centro de la ciudad de La Calera y 1 (una) en el Barrio nuevo de Prados de la Calera cercano al Parque ICARDI. Estos datos fueron relevados desde la investigación para este trabajo final.

El COLEGIO BILINGÜE MATURITY iniciaría con inscripciones en el Nivel INICIAL, luego a través de su crecimiento completará la educación general obligatoria incluyendo el Nivel Primario y Secundario.

La construcción del Colegio cuenta con la donación de un terreno ubicado contiguo y en frente al Nuevo Parque ICARDI, el mismo será cedido por el municipio con el objetivo de potenciar el crecimiento y desarrollo de la localidad, brindando más escuelas a las nuevas familias e integrando acciones de comunidad y regularidad social.

El mismo cuenta con las medidas necesarias para la correcta construcción de la infraestructura que requiere DGIPE (Dirección General Enseñanza Privada) 3000 metros y además dispone del uso de las instalaciones del Parque “ Luis Domingo ICARDI ” que se encuentra justo en frente al terreno de la Escuela, con salón de uso múltiples, cancha de básquet y hándbol, cancha de Hockey , Rugby, Futbol , pileta, plaza de juegos, elementos gimnásticos y gran cantidad de espacios verdes en común. Estos datos y propuesta de articulación fueron coordinados con la Municipalidad de La Calera en la gestión de Rodrigo Rufeil y actualmente la sucesión de gestión, próxima asumir, por facundo Rufeil, medida llevada por el empleado Andrés Vieytes director de deportes de la Municipalidad de La Calera.

La orientación específica de este Colegio es el DESARROLLO FÍSICO DEPORTIVO, junto con el aprendizaje del idioma de Ingles , será horario extendido, con jornada simple y talleres extra programáticos por la tarde.

El modelo educativo, respeta el currículo básico obligatorio y oficial desarrollándose durante la jornada de la mañana y en la jornada extendida, por la tarde, ofrecerá el idioma ingles, prácticas complementarias en educación física , deportes, gimnasia y atletismo.

El colegio cuenta con una visión de un sujeto integral, cuya oferta educativa es de excelencia, responde a las prioridades pedagógicas del momento, propicia el alcance de la madurez ,crecimiento y desempeño social para el joven egresado. La Educación física es una disciplina pedagógica única

en su especificidad cuyos contenidos prioritarios se reflejan en; aportar saberes y aprendizajes para el conocimiento personal, cuerpo y movimiento, incorporar principios de cooperación, valores, respeto, juego y reglas deportivas, como también las habilidades de sociabilización, inclusión y apertura a la diversidad del mundo. Ruiz Pérez (1997)

La educación física, el deporte individual y colectivo, las prácticas corporales, los aprendizajes en equipo, las intervenciones y vivencias de torneos, competencias, proyectos de salida ambiental y eventos para la familia, serán los pilares de una formación en trayecto que a través de su orientación curricular brinde a los habitantes de la localidad de La Calera una oferta educativa de calidad. Amuchastegui C (Apuntes Seminario Taller Práctica Docente 2018)

1.6. Objetivos del Plan de negocio:

- Fundar un COLEGIO BILINGÜE orientado en DESARROLLO FISICO DEPORTIVO, que comprenda ; CONOCIMIENTO PERSONAL: Saber quienes somos, como somos y como actuamos ; DESEMPEÑO GRUPAL: Saber trabajar en equipo con empatía, cooperación y respeto por la diversidad ; HABILIDAD SOCIAL: Capacidad de actuar en sociedad, con decisión y autonomía.
- Crear un COLEGIO BILINGÜE con orientación en DESARROLLO FISICO DEPORTIVO que fomente valores en esfuerzo personal , auto superación, compromiso en si mismo, cooperación, trabajo en equipo, que brinde la oportunidad de descubrir talentos tanto personales como en conjunto.
- Fundar un colegio para la localidad de La Calera, que responda a las necesidades socio-económicas de la zona, con un valor cuota accesible que se ajuste a las posibilidades de sus habitantes.
- Brindar una educación que enseñe a sintetizar información, darle sentido a los conocimientos , ejercite autonomía y permita aprender a aprender dentro del horario escolar, fomentado la permanecía en la escuela a través de proyectos de Educación Física de hacer para aprender.

- Crear un colegio que atienda y responda al proceso individual de cada alumno y del grupo, con la posibilidad de destacar los objetivos cumplidos, premiar el esfuerzo y valorar los logros tanto individuales como grupales.
- Elaborar un colegio que piense, sienta y accione en la realidad social actual, permitiendo el desarrollo intelectual la madurez individual, emocional y afectiva, como el respeto entre sus pares y la comunidad.
- Garantizar el dominio del idioma INGLÉS, a través del diseño bilingüe doble jornada, certificando en los niveles de exámenes oficiales actuales.

1.7. Justificación del plan propuesto:

Si pensamos en la formación de nuestros hijos, nos imaginamos su resultado en estado de satisfacción absoluta, que sean exitosos que cumplan sus tareas correctamente, que sean hábiles y sepan desenvolverse en la sociedad, que se destaquen , que sean valorados por los demás, que se entiendan, que comprendan el entorno, que resuelvan y un sin fin de expectativas. Pero no podemos negar que también necesitamos acompañarlos y verlos crecer, ayudarlos a crear valores, dominar sus emociones, y en lo posible que no sufran y sean felices. Para ello la educación formal brinda prioridad en la adquisición de habilidades y capacidades que solo la escuela ofrece, es el lugar de encuentro con los demás, del trabajo en grupo, del aprender en el hacer el compartir. Amuchastegui C (Apuntes del Seminario – Taller Práctica Docente III 2018 ISFD Quality I.S.A.D.)

Anhelamos una escuela que ayude en su formación integral, que al egresar de su trayecto, veamos jóvenes que piensen y se sientan auténticos, que conozcan sus debilidades y fortalezas que puedan ser felices integrándose a la sociedad , que se conozcan y reconozcan, que puedan diferenciarse y aceptar las diferencias de los demás, que se sientan motivados a aportar a la sociedad todo lo que saben y que puedan construir futuro. J. Gimeno Sacristán , A.I Pérez Gómez (2000)

La justificación de crear un Colegio Bilingüe orientado en el DESARROLLO FÍSICO DEPORTIVO es justamente tomar los saberes

prioritarios de la disciplina en educación física, destacando sus aportes como; conocer y dominar habilidades personales en relación a su cuerpo, el cuidado de si mismo y la disponibilidad que este otorga educando así para la **madurez y el crecimiento**. Resaltar el desempeño social en el uso de roles y funciones de un equipo, habilidades sociales que permiten a cualquier joven integrarse a la sociedad , mas allá de las características personales, las cualidades físicas o intelectuales. Un equipo es la suma de cada integrante y el comportamiento de uno es el resultado de todos. Angriman, M A (2017)

La orientación en DESARROLLO FÍSICO DEPORTIVO, busca aportar a los alumnos herramientas para ser autónomos, mostrando como se realizan las tareas pero no facilitándolas, presenta las situaciones de experimentación como motor de aprendizaje, para alcanzar su objetivo mas importante, **madurez y crecimiento** para la **sociedad**, como un sujeto integro que puede, desea y construye futuro con los demás en el lugar donde vive. Amuchastegui C (Planificación y gestión de la Ed. Física La Plata 2017)

Los pilares en donde se asientan la orientación educativa :

Educación física , gimnasia, atletismo y deporte: será el medio y recurso disciplinar que permita alcanzar metas de autonomía personal, control de movimientos , el aprendizaje cooperativo, el trabajo en equipo, el espíritu lúdico, la educación en valores y la capacidad de esfuerzo-superación para alcanzar objetivos tanto individuales como en equipo, sin crear la idea de competencia o de ganar y perder, como tamo tampoco éxito /fracaso, sino , con el principio de esfuerzo en si mismo, seguridad personal y auto superación en las metas.

Bilingüismo: La educación en el idioma comienza desde la sala de 3 años y permanece hasta la secundaria, certificando sus niveles de aprendizaje.

Tecnologías en la información y comunicación: Sera imprescindible un equipo de docentes formados profesionalmente actualizados en las TIC, con didácticas modernas de aplicación en las enseñanzas, apuesta a la innovación I+D permanentemente y diariamente en el aula.

Proyectos específicos y de investigación: Elaboración de proyectos específicos y de investigación desde edades tempranas contribuirá a la capacidad de gestión y organización en equipos, siendo despertadores para interpretar la sociedad sus problemáticas y posibles soluciones.

Proyectos lúdicos deportivos: Necesidad de crear proyectos en equipos de superación , que proponga el alcance de metas , esfuerzos personales y grupales, fusión de talentos para un mismo fin es uno de los pilares fundamentales de la orientación. J. Gimeno Sacristán , A.I Pérez Gómez (2000)

Colegio Bilingüe **ORIENTADO EN EL DESARROLLO FÍSICO DEPORTIVO** proviene de una mirada a la sociedad comparativa entre generaciones: años atrás el tiempo libre y recreativo de los niños-jóvenes transcurría en las calles, las plazas, quizá los terrenos baldíos donde corrían, saltaban, se trepaban a los árboles desarrollando, a través del juego y la interacción social, el conocimiento de su propio cuerpo y el desarrollo físico.

Actualmente la vida de los niños-jóvenes transcurre más puertas adentro de sus hogares, muchas veces conectados con sus pares –vía computadoras o celulares- a las redes sociales y a otros vehículos de interacción mucho más virtuales que físico-presenciales, así también la vida de los niños hoy es mucho más sedentaria que la de generaciones anteriores, cercenándose entonces las posibilidades de pleno desarrollo de su potencial de expresión y dominio corporal, y con ello todas las posibilidades relacionadas de desarrollo personal. J. Gimeno Sacristán , A.I Pérez Gómez (2000)

La creación de un Colegio Bilingüe **ORIENTADO EN EL DESARROLLO FÍSICO DEPORTIVO**, contribuirá a que las familias puedan resolver esas falencias que se fueron instalando paulatinamente en nuestra sociedad, ayudando a recuperar lo que los niños de otra generación naturalmente disponían, pero ahora orientado y dirigido profesionalmente. Amuchastegui C (Apuntes Seminario Practica Docente III 2018)

Algunos de los valores a desarrollar por la orientación físico-deportiva son:

Lograr **Construir** el conocimiento en el dominio del cuerpo y el movimiento como herramienta de cuidado y respeto que fortalezca los hábitos , conductas y elecciones para la vida presente y futura.

Saber **Respetar:** respetarse a si mismos y a los demás, aceptar su cuerpo y el de los demás, ser tolerantes con las diferencias y aceptar las particularidades en puntos de vistas, saberes o desempeños.

Ser solidarios: Entender la importancia de dar y recibir, comprender que no estamos solos, contrarrestar la individualidad como acción de modernidad y afianzar la empatía en la comunidad.

Saber esforzarse: Poseer capacidad de valorar el trabajo y el esfuerzo como pilar para el alcance de metas y superación. Destacar la importancia de hacer las tareas, decidir con espíritu crítico y construir a base de tenacidad y perseverancia como valor contrario a recibir todo hecho.

Ser humildes: Aprender de todos y de cada uno, compartir para el equipo, perder el ego y fomentar el valor de ayudar.

Ser honestos: Conocerse a si mismos, reconocer sus fortalezas y debilidades, tener coherencia entre pensar y actuar, tener claro un ideal personal , respetar buenos modelos y desechar malos modelos con libertad, dar importancia a la verdad, sinceridad y asumir errores para poder mejorarlos.

Saber estar en equipo: Entender la necesidad de que la única manera de obtener metas y objetivos, es en conjunto, respetar cada aporte o diferencias. Fomentar el desempeño de la tarea individual como la construcción de una tarea grupal. Amuchastegui C (Apuntes Seminario Practica Docente III 2018)

Pensar en una educación en donde la Educación física proponga, proyectos de formación en actividad física, dominio corporal, uso del cuerpo, hábitos de salud, desarrollo de rendimiento físico, eficacia en la organización motriz , el uso del tiempo libre y sobretodo el conocimiento de sus posibilidades y limitaciones. La escuela genera saberes propios, articulación de información para ser elegida seleccionada y darle un uso, combina experiencias en las prácticas y el saber hacer enseñan a aprender aprendiendo. Amuchastegui C (Apuntes Seminario Practica Docente III y IV 2018 I.S.F.D Quality I.S.A.D.)

Algunos de los autores que mencionan o distinguen estos saberes prioritarios igual que Amuchastegui C , describen en sus libros la pertenencia de dichos conceptos, como por ejemplo;

en el libro: “Deporte y aprendizaje social” describe que es la socialización:

“Es la transmisión de las pautas culturales vigentes en un determinado grupo (enculturación) y la interiorización singular que hace de ellas cada persona y que , llegando a formar parte de su personalidad , le capacitan para desenvolverse con eficiencia y soltura en el seno de la sociedad.” Ruiz Pérez, L (1994) Mediante la socialización , cada una de las personas miembros de una

sociedad desarrolla aptitudes para vivir de forma adecuada en el seno del grupo humano al que pertenece, pues va aprendiendo a guiar su acción de acuerdo con las normas , preceptos y costumbres que cohesionan y dan estabilidad a la estructura social. De este modo la sociedad consigue retroalimentarse a si misma, reproduciendo y manteniendo el orden social establecido. Ruiz Pérez, L (1994)

La socialización implica un proceso de ajuste constante a la dinámica social. Los niños aprenden a adaptarse socialmente, pues de ellos dependen de la vivencia de las experiencias satisfactorias o desagradables. Amuchastegui C (2017)

A través de este complejo proceso que se prolonga a lo largo de la vida , cada persona va construyendo su propia identidad , definiendo su posicionamiento , dentro de un grupo, sintiéndose parte constitutiva del mismo . Ello proporciona un proceso de regulación social de impulsos y una identificación con las pautas sociales aceptadas, pues la socialización no depende tan solo de una ajustada acción social , sino también de la capacidad de la sociedad para incentivar a cada persona en el correcto desempeño de los diferentes roles sociales, mostrando así actitudes de confianza en el sistema social. Cai Gómez Lecumberri. Nuria Puig Barata. Gaspar Maza Gutierrez. Guía de intervención educativa a través del deporte .

Según Heinemann S, y Serrano Lopez A, una persona apta para vivir en sociedad es aquella que ha desarrollado las siguientes cualidades: conformidad normativa, identidad, autonomía individual y solidaridad.

La conformidad normativa : tiene que estar en equilibrio con la propia individualidad. Cada persona ha de tener una identidad lo que significa saber cuales son sus ideas y deseos y ser capaz de reconocerse a si misma frente a su entorno .

Una persona apta para vivir en sociedad ha de ser capaz de combinar su *identidad y autonomía* individual con las obligaciones sociales respecto a los demás, necesita exponer su manera de ser, de sentir y de pensar, para ser reconocido e integrado por los demás.

La solidaridad como valor considera acciones , actitudes y prioridades que permiten empatizar la situación de las acciones en el espacio publico

como lugar de simetría dialogo y trascendencia. Serrano López A. Heinemann A (2019).

Una característica extraída del manual de valores en Educación física, expresa la necesidad de dar fuerza a los valores en el durante y al como de las técnicas utilizadas, los métodos didácticos con el cual los docentes transmiten a sus alumno y pensar en acciones concretas mas allá de perder o ganar durante las práctica deportiva. Melchor Gutiérrez Sanmartín (1990).

Como se analizan las situaciones de aprendizajes, como sabemos que mejoran en valores , desde donde se adquieren, como forman los valores? Son interrogantes que se responden desde el hacer , aprender a aprender haciendo jugando y practicando.

Los aportes de los valores desde el deporte la actividad física y la comunicación social, brindan la necesidad de aprobación grupal, la diferencia de talentos, la complejidad de maduración y las decisiones que los docentes toman al respecto, determinan la formación de valores que se arraigan durante la escuela. Autor Melchor Gutiérrez Sanmartín (1990) (prólogo de Sánchez Bañuelos). Fomentar estas tareas será un deseo alcanzar con el grupo de docentes interesados y profesionalmente formados para tal fin.

Otro de los aportes muy necesario es respetar las prioridades pedagógicas el Ministerio de Educación dispuso en el documento 2016- 2019, como relevar las acciones dentro de la escuela, potenciando la permanencia en ella y aprovechando el aprendizaje desde las tareas cotidianas, selecciono 4 (cuatro) prioridades pedagógicas para el 2016 - 2019:

- Mejorar en los aprendizajes de Lengua, matemática y ciencias.
- Mayor tiempo en la escuela y en el aula en situación de aprendizaje.
- Buen clima institucional que fortalezca los procesos de enseñanza aprendizaje.
- Mas confianza en las posibilidades de aprendizajes de los estudiantes.

Cada prioridad pedagógica presenta un apartado ampliado que propone la Secretaría de promoción igualdad y calidad educativa en su documento 2014- 2015 y luego actualizado al 2019. Su versión disponible en la pagina del Ministerio de educación lo disponen, El COLEGIO BILINGÜE MATURITY incorporará y respetará las políticas educativas vigente demostrando

compromiso y articulación con dichas prioridades pedagógicas www.igualdadycalidad.gov.ar (SIPEC-CBA).

El COLEGIO BILINGÜE MATURITY, será creado con la carga horaria que responda al proyecto curricular obligatorio y el aporte de idioma como la orientación físico deportiva adecuando una selección de recursos humanos y docentes capacitados para acompañar en este logro.

Se piensa en un perfil de estudiante que al terminar el trayecto este formado en saberes personales dominio y seguridad de si mismo, con hábitos, métodos y habilidades consolidadas desde los valores de cooperación y sociabilización como también pensar en un egresado que tenga capacidad de generar proyectos, dentro y fuera de la escuela, investigación e intercambio cultural en el deporte y las prácticas corporales de las disciplina en educación física propondrán. Amuchastegui C 2019.

La creatividad, los objetivos grupales y los proyectos educativos proporcionan habilidades de saber hacer trasladando conocimientos adquiridos de si mismos, del trabajo en equipo y la integración en la realidad que los rodea día a día.

Desde una perspectiva como Licenciada en educación física, anhelo compartir experiencias que la educación física me brindo durante muchos años trasladando dichos aprendizajes en la creación de un Colegio BILINGÜE con orientación en desarrollo físico deportivo, que permita ese distingo educativo para la localidad elegida. Amuchastegui C 2019.

1.8. Definición de los conceptos más relevantes que se desarrollan:

- Escuela y educación: Escuela como concepto de Institución/ Organización y educación dentro del marco de referencia del Ministerio de Educación de la Nación organiza y define las normativas prescriptas para todos los contextos educativos.
- Orientación en Educación física: Las opciones que todo Plan Educativo Institucional P.E.I ofrece en cada Institución educativa, debe garantizar

en su Orientación y se refleja en el documento P.E.I. al interior de cada escuela. En este caso la Orientación en Educación Física y desarrollo físico deportivo , sustentan la formación y perfil del egresado que tiene como fin esta Escuela.

- Educación en valores: Los valores que definen la Orientación en Educación física conforman las prioridades y principios como ejes vertebradores para la educación integral , en éste caso en esta escuela, valores como saber respetar las diferencias, acompañar el trabajo del compañero, saber comprometerse ante un objetivo etc. P.J. Arnorl (1997) cita a la felicidad y su búsqueda, al conocimiento y su adquisición, a la virtud moral y su desarrollo y a la autorrealización y su profundización como valores que se contienen en la educación. (P. 20-21)
- Trabajo en equipo: Este concepto sustenta la participación de los integrantes en funciones de todos para uno y uno para todos, relegando en las acciones, tareas y compromiso ante un fin en común.
- Habilidades sociales: Desde las habilidades adquiridas luego de un trayecto de enseñanza- aprendizaje en una escuela con orientación Física deportiva , en la cual se proporciona habilidades para vida en relación , vínculos, sociabilización y compañerismo, las habilidades sociales permiten garantizar las relaciones entre personas, el cara a cara y la comunicación, prescindiendo de la tecnología.

2- Capitulo 2: Componentes del plan de negocio.

2.1. Propuesta de valor.

La escuela como Institución y organización es quien permite la formación de jóvenes para el futuro. Pensar en una educación que responda a las necesidades de hoy es pensar en una escuela que desarrolle capacidades y habilidades personales necesarias para desempeñarse, interactuar y comprender el complejo contexto que nos rodea. Amuchastegui C (cita autor)

El colegio bilingüe MATURITY (madurez crecimiento y sociedad) ofrece una propuesta educativa de excelencia, en su doble jornada, permite certificar el idioma ingles e incorporar los saberes prioritarios de la Educación física en su ORIENTACIÓN FÍSICO DEPORTIVA. Los valores, aprendizajes y experiencias que la gimnasia, atletismo y los deportes construyen en los jóvenes pilares fundamentales para el conocimiento de si mismo y su cuerpo, el desempeño en equipo y la interacción en la sociedad. Amuchastegui C (cita autor)

El Colegio Bilingüe MATURITY con ORIENTACION FISICO DEPORTIVA, cuenta con una visión de un sujeto integral cuya oferta educativa es accesible en sus aranceles para las familias de la zona, propicia el alcance de objetivos personales y grupales, autonomía y valores como respeto, esfuerzo, humildad, honestidad, cooperación, que todo trabajo en equipo requiere. La distinción en esta escuela es la posibilidad de brindarle al alumno la capacidad de auto superación, no desde el lugar del deportista de elite, como tampoco del atleta exitoso, sino formando en valores de seguridad personal, a través de conocer y dominar su cuerpo, solidaridad y empatía con su entorno y fundamentalmente tolerancia y respeto a la diversidad, a las diferencias y al contexto. Amuchastegui C 9 (cita autor)

2.2. Modelo de Negocio.

El COLEGIO BILINGÜE MATURITY, es diseñado con el fin de atender la necesidad educativa de la localidad de La Calera y sus alrededores , dicha localidad creció en cantidad de habitantes y en distribución, contando con una

población de gente joven, con niños pequeños y de mediana edad. La oferta educativa de escuelas de la zona, no se ha incrementado en mas de 10 años, y aun no cuenta con Colegios Bilingüe de doble jornada. Amuchastegui C (cita autor)

Debe considerarse que el crecimiento demográfico registrado en la zona no obedece –obviamente- solo al natural crecimiento vegetativo de sus habitantes, ni al regreso de personas que en años anteriores pudiesen haber emigrado a la ciudad capital, sino –y fundamentalmente- a que la proximidad de la ciudad con la de Córdoba, unida al gran desarrollo de las vías de circulación que le ha dado gran fluidez al tráfico y desplazamiento de personas y mercancías, dio lugar al fenómeno de desarrollo de countries, barrios privados urbanizaciones de todo tipo constituyéndose en una excelente opción para miles de personas que –aun teniendo su actividad en la capital- deciden vivir en una villa serrana mucho más tranquila

Tan es así que en la actualidad, una parte importante de las matrículas de los colegios privados de la zona noroeste de la ciudad de Córdoba, provienen de familias radicadas en estas localidades, con lo que una propuesta educativa adecuada ubicada en dicha localidad puede generar el mecanismo inverso, captar también parte de las matrículas provenientes de familias que habitan los barrios colindantes a esa ciudad. Amuchastegui C (cita autor)

Frente a ésta nueva realidad demográfica, geográfica y de infraestructura de comunicaciones –antes no desarrollada-, el COLEGIO BILINGÜE MATURITY, tiene claras posibilidades de captar las preferencias no sólo de toda esta nueva población de la ciudad (además de la preexistente), sino también de las familias que habitan en toda la zona oeste de la ciudad.

La oferta educativa que propone este modelo de negocio es integrar en un solo Colegio, Idioma y orientación físico deportiva en doble jornada, el valor de cuota correspondiente al 60% (por ciento) del valor de una cuota de las escuelas privadas con la misma características para el 2019.

El valor cuota para el COLEGIO BILINGÜE MATURITY proyectado es de \$ 7.900 tomando como referencia el valor de cuota el Colegio Academia Arguello, valor actual de \$ 18.000 como el mas alto (dato compartido por recibo de sueldo padres de alumnos de primaria dato proporcionado por Belén Riga (docente de la escuela de Deportes del Colegio)

Esta propuesta educativa de doble jornada en una escuela con ORIENTACIÓN FÍSICO DEPORTIVA que contempla la enseñanza del idioma ingles, también facilitará a las familias con actividades de jornada continua, o completa las cuales en su mayoría comienzan con jornada laboral a las 8:00 Hs de la mañana y finalizan después de las 17: 00 Hs, la posibilidad de contar con una escuela de amplio horario escolar con actividad física e idioma incluidos. Amuchastegui C (Cita autor)

2.3. *Justificación del proyecto.*

El COLEGIO BILINGÜE MATURITY, permite brindar a los habitantes que residen en la localidad de La Calera y sus barrios vecinos, una escuela de doble jornada, bilingüe con orientación físico deportiva, el cual ampliaría la oferta de Colegios en la zona siendo el único en sus característica y perfil de egresado.

Un Proyecto educativo con orientación físico deportiva; involucra la disciplina de educación física y los deportes como atletismo, gimnasia, rugby, hockey, futbol y natación, la expresión corporal, preparación física y vida en la naturaleza, permitiendo a los estudiantes aprender haciendo, creando, ejercitando y practicando durante las horas de la escuela. Se elaborarán proyectos de autogestión, con metas comunes, objetivos a cortos y largo plazo, que requieran de esfuerzo, trabajo en equipo y cooperación. Amuchastegui C (Apuntes de Seminario –Taller Practica Docente IV)

Entender una escuela para hoy , es atender a la gran cantidad de información que nos rodea, enseñar a sintetizarla, ordenarla y utilizarla, para transformarla en conocimientos individual que enriquecen el trabajo grupal y por consiguiente el desarrollo social final. Es imposible pensar hoy en una escuela que no enseñe a pensar, auto gestionarse, que fomente el pensamiento critico y constructivo, que ayude a sentir y actuar con sentido, con sensatez y coherencia, a tener autonomía en las decisiones y claridad hacia el futuro. Entender este proyecto escolar es apostar a una enseñanza integral primero desde el ser con si mismo y luego con el medio que lo rodea. Amuchastegui C (Apuntes de Seminario –Taller Practica Docente III) 2018

Los principios de la educación física, siempre fueron el desempeño y formación en valores, la resolución de problemas y la seguridad personal.

No es intención de este proyecto educativo atender a las competencias desde el fin de ganar o perder, éxito o fracaso, si no de encontrar un verdadero acuerdo entre cooperar y esforzarse, conocerse y accionar, compartir y tolerar, hacer de las diferencias del contexto y un hacer en movimiento encontrando de la dificultad una nueva posibilidad. Amuchastegui C (Apuntes de Seminario – Taller Practica Docente III) 2018.

2.4.Nombre de la Escuela.

COLEGIO BILINGÜE “MATURITY”

“MADUREZ, CRECIMIENTO Y SOCIEDAD”

UN COLEGIO CON IDIOMA INGLES y ORIENTADO EN DESARROLLO
FISICO DEPORTIVO

El nombre del colegio surge con el sentido y significado de MATURITY, el cual en su traducción es “madurez, crecimiento”. Wikipedia 2019

Al relacionarlo con otras palabras como date “ Maturity”, el significado es de “fecha de vencimiento.” Wikipedia 2019.

Desde allí es que el nombre fue elegido entre varios sinónimos que dan el mismo sentido como desarrollo, formación, autonomía, madurez, adultez etc. Teniendo un significado también asociado a la Formación de desarrollo físico, motriz y de crecimiento.

Pensar en este significado, es pensar en la relación de un niño que ingresa a los 3 años de edad y construye su identidad dentro de la escuela, el nombre “Maturity” esta asociado en gran parte al significado de perfil final de egresado, comprendiendo el valor de madurez y al mismo tiempo su conclusión de un trayecto final, en la vida escolar. Amuchastegui C (cita autor)

2.5. Tipo de empresa.

El Colegio es una empresa de servicios en educación, como modelo de negocio anteriormente mencionado ya que ofrece Educación Inicial y en un

futuro Primaria u posterior secundaria. Se presenta como una empresa de servicio a largo plazo. Las escuelas de gestión Privada tienen independencia en el accionar como organización. Si bien responden a un marco de regulación general a través de DIGPE (Dirección General Institutos Enseñanza Privada) puertas adentro presentan AEC (Acuerdos Educativos de Convivencia) procesos de gestión propios con los docentes , no docentes y directivos, estrategias de administración y acuerdos de normas como presentismo, ausentismo, declaraciones juradas, normas de licencias etc.

Cada escuela de gestión Privada como servicio educativo puede y debe brindar un servicio de calidad en relación al valor educativo, infraestructura y proyecto final de perfil de egresado, siempre garantizando la educación general obligatoria como educación oficial regida en la LEY N 5326 (Ley de Educación Privada). Su adscripción la otorga la Dirección general de Institutos educativos privados y es quien acompaña facilita y orienta los procesos de enseñanza aprendizaje y el crecimiento consolidado de cualquier Institución privada. Amuchastegui C (cita de autor)

2.6. Ubicación y tamaño.

El colegio Bilingüe MATURITY, se ubicará en la Localidad de La Calera, en un terreno de 3 mil metros cedido por la Municipalidad de La Calera por la gestión “Rufeil”. El proyecto fue aprobado por Rodrigo Rufeil y su actual cambio de gestión continuada por Facundo Rufeil, que asume fines de 2019.

Este terreno se encuentra ubicado en frente al nuevo Parque “ Luis Domingo ICARDI ” se utiliza en la actualidad como campo deportivo de la municipalidad de La Calera, este parque tiene un uso horario de lunes a viernes desde las 18 hs hasta las 23; 00 hs aproximadamente y fines de semana. Amuchastegui C (cita de autor)

El objetivo de la ubicación de la escuela es disponer del uso ocioso de parque ICARDI , ya que cuenta con todos los espacios necesarios para la ORIENTACION en DESARROLLO FISICO DEPORTIVO , la vuelta completa la parque es de 2 kilómetros con ciclo vía, una cancha de sintético de hockey, una cancha de futbol 11, una cancha de rugby , un playón de básquet/vóley ,

juegos gimnásticos de plaza, escenario para actos, pileta por el momento descubierta, pensada en un futuro hacer pileta cubierta.

Todos estos beneficios de compartir este parque con la escuela, será en común acuerdo con la Municipalidad generando proyectos educativos comunitarios para las familias de la zona, incentivando e impulsando al deporte la actividad física y salud. Amuchastegui C (cita de autor).

2.7. Análisis F.O.D.A.

Tabla 1

Oportunidades	Amenazas
<p>Localidad en crecimiento.</p> <p>Habitantes en su mayoría familias con hijos.</p> <p>El idioma INGLES es requerido en todo el mundo.</p> <p>El Deporte y actividad física son relevantes en la actualidad como generadores de valores y formadores de hábitos saludables.</p>	<p>Puede no agradar la doble jornada</p> <p>Escuela nueva</p> <p>Proximidad a zona norte con otras ofertas educativas.</p>
Fortalezas	Debilidades
<p>Recursos humanos con experiencia educativa y trayectoria en la especificidad.</p> <p>Calidad educativa y orientación novedosa e integral.</p> <p>Jornada doble turno que atiende a los hábitos de vida de la población target.</p> <p>Propuesta integrada en Actividad física deporte e idioma</p>	<p>Pre conceptos de la disciplina Educación física y el deporte.</p> <p>Escuela sin trayectoria anterior.</p>

2.8. Misión.

La misión del COLEGIO BILINGÜE MATURITY, es aportar un distingio en la educación general básica y de idioma, ampliando la formación con una ORIENTACIÓN FÍSICO DEPORTIVA que permite desarrollar capacidades y valores para el desempeño en equipo como respeto, honestidad, humildad, cooperación y solidaridad, con experiencias para hacer y resolver, con tareas o proyectos que requieran esfuerzo autonomía, gestión y superación. Garantizar durante el trayecto escolar el desarrollo de habilidades capacidades y dominio corporal motriz los cuales afianzan la seguridad en el crecimiento de los niños. Amuchastegui C (cita de autor)

2.10. Visión.

Ser un COLEGIO reconocido y valorado por la formación en su perfil de egresado, la simplicidad y alta efectividad de inserción social que permita una construcción de futuro seguro.

2.11. Objetivos de la Escuela.

Corto plazo:

En un periodo de 1 año, consolidarse como Escuela completando el Nivel Inicial, sala de 3 años, 4 años y 5 años.
Inicio 2021.

Mediano Plazo:

En el periodo de 2 a 5 años, posicionarse en la localidad como oferta educativa para el Nivel inicial y Primario aumentado el primer ciclo de la escuela Primaria , Nivel Inicial completo y primer grado de la escuela primaria.

Largo Plazo:

En los próximos 10 años, ser el Colegio reconocido por su distingio educativo, valorado por el desarrollo del idioma, la ORIENTACIÓN FISICO DEPORTIVA. Completar Nivel Inicial y Primario en su totalidad para luego crecer hacia el Nivel Secundario. 2031. Amuchastegui C (cita de autor)

2.12. Ventajas competitivas.

En relación a la educación general básica y las orientaciones escolares, el COLEGIO BILINGÜE MARURITY, cuenta con:

- ✓ La enseñanza del idioma inglés hasta la certificación de excelencia.
- ✓ Una orientación única en conocimiento corporal, salud y desempeño de equipo a través de la educación física.
- ✓ Un distingo educativo por su complementariedad en la orientación físico deportiva que desarrolla autonomía, seguridad conocimiento personal y desempeño en equipo.
- ✓ Único Colegio en la zona, con doble jornada y mayor extensión de carga horaria.
- ✓ Valor cuota al 60 % por ciento, del valor actual del colegio privado más costoso.

2.13. Distingos competitivos.

- ✓ En la zona no hay escuelas Bilingües ni tampoco doble jornada.
- ✓ La selección de los recursos humanos será en relación al proyecto de orientación, seleccionando especialistas para idioma y para educación física.
- ✓ Contar con una dirección académica de trayectoria en la especificidad que imparta la orientación y misión del Colegio.
- ✓ Tener articulación con Universidades proyectando trabajos de equipo.
- ✓ Elaborar proyectos de participación deportiva, competencias, zonales y por provincias.
- ✓ Ser diferente en metodologías de enseñanza a través de gestión de proyectos de deporte , participación en competencias y acción en contextos reales. Amuchastegui C (cita de autor)

2.13. Análisis de la educación.

En la ciudad de Córdoba, la educación general básica, obligatoria se divide en instituciones estatales, privadas y municipales, las cuales cuentan también con orientaciones diferentes y proyectos educativos o curriculares distintos. En cuando a las escuelas estatales, se dividen en escuelas religiosas y escuelas nuevas creadas por el gobierno de la provincia subsidiadas con pago cuota mínimo arancel. Amuchastegui C (Apuntes de Seminario- taller practica docente IV 2018)

Las Escuelas privadas, surgen de la necesidad empresarial oferta educativa y zonas crecientes, y en cuanto a las escuelas Municipales, cuenta con 37 establecimientos en la periferia de la ciudad y son totalmente financiados por el Municipio en su mayoría los alumnos que asisten a las escuelas municipales se encuentran en potencial riesgo educativo por los contextos demandantes y carenciados en que realizan su actuación. Amuchastegui C (Apuntes de Seminario- taller practica docente IV 2018)

En la ciudad de Córdoba, solo existen dos escuelas con orientación similar a la orientación físico deportiva, ellos son; el Colegio Privado Jockey Club es una escuela con 6 años de antigüedad y su proyecto de orientación son las practicas motrices y ludo motrices y la escuela de Niños Deportistas Instituto San Miguel, el cual orienta desde el juego limpio como características educativa se ubica dentro de las instalaciones del Club Universitario. Investigado a Maria Laura de la Rubia (docente de Educación física Jockey Club Córdoba y a María Eugenia Gallastegui (directora del ISFD profesorado de Educación Física San Miguel) Unidad educativa escolar que tiene su desarrollo en el Club Universitario de Córdoba capital.

Con respecto a la necesidad de escuelas nuevas, que se iniciaron en la ciudad de Córdoba , en diferentes artículos publicados en la Voz del Interior *Eugenio Gimeno Balager, La Voz del Interior Enero 2017 (“La cuota en “coles” privados de Córdoba va de \$ 1.000 a \$ 8.000 “ 12 de mayo de 2016 • Ciudadanos > Educación,Articulo “Se suman 20 colegios a la oferta privada”. 30 de diciembre de 2012 • Educación > Educación. La Voz del Interior .El “cole” privado, cada vez más lejos del público”. 9 de octubre de 2016 - Educación >*

Educación. Todos somos educadores “) destacan la necesidad de crear nuevas escuelas que inicien su acción privada, con orientaciones ricas y actuales, con o sin aporte del estado, que puedan auto gestionarse, brindando mayor oferta educativa a la población.

Las escuelas estatales pagan cuotas mínimas de arancel mensual , son completamente subvencionadas por el estado (personal , docentes , infraestructura etc) las escuelas que reciben aportes del estado y se transforman en semi privadas, presentan un valor cuota regulado con limites de aumento en su mayoría dependiendo la oferta educativa varían entre \$ 1500 a \$4500.

Por ultimo las escuelas Privadas, deben autofinanciarse solo por las cuotas de los alumnos y en su mayoría varían entre \$ 4800 y \$ 18.000,como ejemplo la escuela IEAC (instituto Educativo Alta Córdoba) barrio Alta Córdoba y el colegio Academia Arguello de la zona Norte de la Cuidad de Córdoba para el 2019 respectivamente. Eugenio Gimeno Balager. La Voz del Interior Enero 2017”

“La cuota en “coles” privados de Córdoba va de \$ 1.000 a \$ 8.000 “ 12 de mayo de 2016 • Ciudadanos > Educación,Articulo **“Se suman 20 colegios a la oferta privada”**. 30 de diciembre de 2012 • Educación > Educación. La Voz del Interior **.El “cole” privado, cada vez más lejos del público”**. 9 de octubre de 2016 - Educación > Educación. Todos somos educadores .

3- Capitulo 3 : Mercado

3.1. Mercado

Tabla 2.

Escuelas Primarias

Escuelas Estatales

Escuelas Semi/ Privadas

<u>ESCUELA DR. JUAN JOSE PASO</u> Colegio estatal Colegio urbano Dirección: AV. SAN MARTIN 772, La Calera, Córdoba, Argentina.	<u>COLEGIO DOMINGO FAUSTINO</u> <u>SARMIENTO</u> Colegio privado Colegio urbano Dirección: BELGRANO 711, La Calera, Córdoba, Argentina. Teléfono: 03543- 467867
<u>ESCUELA GENERAL JOSE DE SAN</u> <u>MARTIN</u> Escuela estatal Colegio urbano Dirección: JUAN RAMON GIMENEZ Y SUCRE S/Nº, La Calera, Córdoba, Argentina. Teléfono: 03543-46995	<u>COLEGIO JESUS MARIA</u> Escuela privada Colegio urbano Dirección: BELGRANO 611, La Calera, Córdoba, Argentina. Teléfono: 466113

<u>ESCUELA PADRE ELADIO DIEZ</u> <u>(EX S/N DE B° 9 DE JULIO)</u>	<u>INSTITUTO PROVINCIAL DE</u> <u>ENSEÑANZA MEDIA I.P.E.M. N° 73</u> <u>MARGARITA W. DE PAZ, ANEXO B°</u> <u>9 DE JULIO</u>
Escuela estatal Colegio urbano Dirección: ALVEAR ESQ. SARMIENTO S/N°, La Calera, Córdoba, Argentina. Teléfono: 03543-469643	Colegio estatal Colegio urbano Dirección: GENERAL CABRERA S/N°, La Calera, Córdoba, Argentina. Teléfono: 03543-15546294
<u>ESCUELA TENIENTE CORONEL</u> <u>JORGE ROBERTO IBARZABAL</u> Colegio estatal Colegio urbano Dirección: JOSE HERNANDEZ 99, La Calera, Córdoba, Argentina. Teléfono: 03543-467755	

Tabla 3.

Escuelas Secundarias

Escuelas Estatales

Escuelas Semi/ Privada

Referencias ; Las escuelas de la localidad de La Calera son:

- Colegio Padre Eladio Diez, Calle Alvear 1036. Es una escuela de Nivel

<p><u>INSTITUTO PROVINCIAL DE ENSEÑANZA MEDIA I.P.E.M. N° 302 INGENIERO E. DUMESNIL ANEXO</u></p> <p>Colegio estatal Colegio urbano Dirección: Avenida Niagara esquina Barcelona S/N, La Calera, Córdoba, Argentina.</p>	<p><u>INSTITUTO DOMINGO FAUSTINO SARMIENTO</u></p> <p>Colegio privado Colegio urbano Dirección: BELGRANO 711, La Calera, Córdoba, Argentina. Teléfono: 03543-467867</p>
<p><u>INSTITUTO PROVINCIAL DE ENSEÑANZA MEDIA I.P.E.M.n°30 INGENIERO DUMESNIL</u></p> <p>Escuela estatal Colegio urbano Dirección: ENTRE RIOS S/N, La Calera, Córdoba, Argentina. Teléfono: 03543-469648.</p>	<p><u>INSTITUTO JESUS MARIA</u></p> <p>Escuela privada Colegio urbano Dirección: BELGRANO 611, La Calera, Córdoba, Argentina. Teléfono: 03543-466113</p>
<p><u>INSTITUTO PROVINCIAL DE ENSEÑANZA MEDIA I.P.E.M. N° 73 MARGARITA WEILD DE PAZ</u></p> <p>Escuela estatal Colegio urbano Dirección: REPUBLICA DE CHILE 796, La Calera, Córdoba, Argentina. Teléfono: 466658</p>	<p><u>Escuela Rural ESCUELA JUAN MINETTI</u></p> <p>Colegio estatal Escuela rural Dirección: ENTRE RIOS S/N, La Calera, Córdoba, Argentina. Teléfono: 469646</p>

Primario, estatal y se encuentra en el centro de la localidad de La Calera, tiene un valor de cuota cooperadora muy escaso. Dato Lourdes Regatuzo (mamá de Salvador alumno de la escuela) 2018.

- Instituto Domingo Faustino Sarmiento Calle Belgrano 711, Esquina Eladio Diez, 5151 La Calera. Es una escuela semi privada, recibe subsidio del estado, su valor de cuota es de aproximadamente \$ 1500 presenta nivel Inicial primario y secundario y allí funciona un terciario en Magisterio. La orientación de esta escuela es en Ciencias sociales y Ciencias naturales. Las vacantes de esta Institución son escasas, es difícil ingresar y contempla la mayor cantidad de alumnos de la zona. Dato proporcionado por una docente de la escuela. Dato proporcionado por el profesor de Educación Física Andrés Vieytes. 2018
- Dr. Juan José Paso: Dirección Av. San Martín 772, Centro. Dumesnil, es una Escuela pública y solo tiene nivel inicial y primario, por la noche funciona la escuela nocturna para adultos. Es una escuela pública estatal cuyo valor es de \$ 850 dato proporcionado por Marcela Andrada mamá de Ezequiel alumno de la escuela.
- Colegio Jesús María: Ubicado en Calle Manuel Belgrano 611, Centro. Es una escuela religiosa, tiene aporte del estado parcial por lo que su gestión es semi -privada, y la especialidad es en Ciencias económica y administración. La cuota es de aproximadamente \$ 2900 y no se encuentran vacantes facilidad. Dato proporcionado por Maximiliano Amuchastegui papa de Mateo y Pedro Amuchastegui alumnos de la escuela. 2018
- I.P.E.T y M. N°73, Calle Río de la Plata, Centro, 5151 Dumesnil Córdoba EGB 3 (Común) Polimodal (Común) I.P.E.M. N° 73 MARGARITA WEILD DE PAZ. Esta escuela es secundaria con orientación técnica. Depende del estado no se paga cuota de arancel. Dato proporcionado por Soledad Monserrat vecina de la Institución.

Ninguna de las escuelas de la localidad de La Calera es de doble jornada, y tampoco ninguno presenta orientación BILINGÜE EN DESARROLLO FÍSICO DEPORTIVO.

La localidad cuenta solo con 1 academia de Inglés en el centro de la ciudad y otra en el barrio Prados de la Calera.

- Instituto de Ingles: Southland Institute Calle Saul Moyano 224, Centro.
- Instituto de Ingles Altos de la Calera calle Simón Bolívar 345 la Calera.

En el apartado del estudio de mercado se ampliara la información. Amuchastegui C (cita de autor).

La Calera, es una ciudad de la provincia de Córdoba, Argentina. Está ubicada en el departamento Colón, y limita con la ciudad de Córdoba, es conocida como el "Portal de las Sierras Chicas", en la zona de contacto del piedemonte oriental de la Sierra Chica con la Llanura Pampeana, y forma junto con la ciudad de Córdoba y un puñado de localidades más el Gran Córdoba, dentro del cual La Calera es la localidad más poblada detrás de la urbe principal. En 1970, en el marco de la violencia que marcó la década, la ciudad fue copada por un comando Montonero, en lo que se denominó la Toma de La Calera. Wikipedia (enciclopedia abierta) 2019.

La ciudad de La Calera tiene su sector céntrico ubicado en la margen izquierda (norte) del río Suquía, junto con los barrios: COVICO, 25 de mayo, Los Filtros, La Campana, 9 de julio, La Isla. Al sur del río se encuentran los barrios: Calera Central, Villa Los Paraísos, Stoecklin (considerado el barrio residencial por excelencia de la ciudad), Industrial, Dr. Cocca, Altos de La Calera y Los Prados. Al este de la Sierra Chica, se encuentra el barrio Cuesta Colorada, colindante con la ciudad de Córdoba. Sobre la misma sierra, además se ubican una serie de barrios residenciales cerrados; entre ellos: Lomas de las Carolina, Las Delicias, Cinco Lomas, La Rufina, El Bosque, Alto Warcalde, El Calicanto, La Cuesta, La Estanzuela y Terrazas de La Estanzuela. Los cuales en conjunto conforman los límites del Ejido Municipal hacia el Este y Sur de la ciudad. Esta enorme cantidad de barrios de carácter residencial, le otorgan a la ciudad el apodo de "Ciudad Dormitorio", ya que debido a las cercanías a la capital, un gran porcentaje de los habitantes se traslada hacia la Ciudad de Córdoba para trabajar y luego regresan al final del día. Próximamente se suma un nuevo desarrollo inmobiliario “ La Deseada” loteo de barrio privado desde el 2016.El municipio de La Calera tiene un ejido mucho más amplio (128 km²) que comprende al menos dos localidades censales menores: El Diquecito (859 habitantes) y Casa Bamba (93 habitantes), situadas 6 y 15 km al oeste, respectivamente, río arriba. Sumadas las cuatro localidades censales referidas, totalizan 25.748 habitantes, que es la población que el municipio tenía en

1991.Wikipedia (2019)

El Censo Provincial de Población 2008, que midió los ejidos municipales y comunales completos, registró 30.339 habitantes. El ultimo censo registrado en 2010 se realizo por departamento, en este caso el departamento Colon que fue el que tuvo mayor crecimiento dentro de las localidades de la provincia un 31 %. Wikipedia (2019)

3.2. Tamaño del mercado.

Dentro de las familias que habitan la localidad de la Calera, se encuentran los barrios Lomas de las Carolina, Las Delicias, Cinco Lomas, La Rufina, El Bosque, Alto Warcalde, El Calicanto, La Cuesta, La Estanzuela , Terrazas de La Estanzuela y la Deseada todos estos barrios cerrados cuentan con familias con hijos de menores y mediana edad, aproximadamente solo un 10 % son solteros o adultos mayores. El nivel de ingresos de estos barrios generalmente son de clase media alta en su mayoría profesionales y personas dedicadas a las empresas y negocios, por lo que eligen colegios privados. Amuchastegui C (investigación para trabajo Final Maestría) datos encuesta realizada zona (anexo)

La ciudad de La Calera los barrios: COVICO, 25 de mayo, Los Filtros, La Campana, 9 de julio, La Isla, Calera Central, Villa Los Paraísos, Stoecklin Industrial, Dr. Cocca, Altos de La Calera y Los Prados, son barrios abiertos habitados por familias de menos poder adquisitivo, generalmente trabaja solo uno de los responsables de hogares y no cuentan con profesiones de nivel o empleos con sueldos altos. En su mayoría eligen colegios públicos y estatales. Amuchastegui C (datos relevados para investigación Trabajo final Maestría)

3.3. Algunos ejemplos.

La zona de Argüello concentra varias escuelas privadas. La cuota de la primaria del colegio Academia Argüello, por ejemplo, cuesta \$18.000 más \$2500 en el comedor. El Colegio Alemán, la primaria cuesta \$17.000 pesos y

la sala de 5 años, en el jardín de infantes, quedó en 12.000 pesos (esos valores incluyen el comedor y natación). En el Instituto Santa Ana, por los primeros grados se pagan \$ 14.500 pesos (incluye comedor) y por los grados más altos, \$15.000 pesos. En el caso del colegio CastelFranco, los padres abonan en la primaria \$14.000 pesos, más el costo del comedor, que va de \$1.500 a \$2.000, según el grado. En el colegio La Salle, que recibe un aporte estatal bajo, la primaria está en \$4.800 pesos, más \$2.200 por el régimen de doble escolaridad, que es optativo. En la escuela Isaac Newton de Villa Warcalde, la cuota pura de la primaria está en \$ 14.000. El colegio San Pedro Apóstol, en la zona del estadio Kempes, la cuota del nivel primario vale alrededor de \$ 13.000 y el secundario, \$ 16.000 más el gasto del comedor. En el colegio María de Nazaret ubicado dentro del Cuntry “ La Rufina” el valor de la Cuota es de \$ 16.000 pesos. Con los últimos aumentos casi no quedan colegios por debajo de los dos mil pesos, a excepción de los ubicadas en zonas vulnerables. Todos los datos proporcionados fueron brindados por familias de cada escuela, sus nombre están en el cuadro de estudio de mercado. Amuchastegui C (cita de autor)

3.4.Consumo aparente.

Con respecto a la información obtenida y algunos datos del INDEC desde la encuesta permanente de hogares la tasa de fecundidad en madres de > de 4 años es de un 35 ,70 % de crecimiento en relación aun 5 , 4 % de otras localidades. (Estudio en Anexo.)

Se estima que en los próximos 3 años las familias y habitantes de la localidad de La Calera, elijan por lo menos 100 matriculas para sala de 3 , 4 y 5 años, teniendo en cuenta el inicio de actividad para el año 2020, se espera contemplar el ingreso de 25 alumnos para sala de 3 años, 25 para sala de 4 años y 25 alumnos para sala de 5 años como estimación conservadora. Según los datos proporcionados por la encuesta zonal (link adjunto en anexo).

La oferta del COLEGIO BILINGÜE MATURITY con DESARROLLO FISICO DEPORTIVO al contar con doble jornada y cuota por el 60 % del valor de una cuota del colegio privado actual mas caro , será una oferta de calidad y

excelente relación precio. Amuchastegui C (cita autor) cita en Anexo.
<https://es.surveymonkey.com/results/SM-2V96WMP3V/>

3.5. Demanda potencial.

Mediante una investigación de mercado cuantitativa basada en fuentes secundarias que se realizó durante el desarrollo de este trabajo, se puede estimar que la actual población de estudiantes -sobre la base de datos del INDEC, de la Dirección de Estadísticas y Censos de la Provincia de Córdoba y del Portal de la Ciudad de Córdoba- en toda la zona de barrios colindantes con la localidad en cuestión, para todo el ciclo educativo obligatorio en sus tres niveles (inicial, primario y secundario), en establecimientos de gestión privada, es de aproximadamente 20.919 individuos . (cita en Anexo)

Si consideramos la cantidad de matrículas que -como máximo- aspira a captar el colegio en los próximos 10 años para todo el ciclo educativo obligatorio es de 375, la participación de mercado definida como objetivo es del 1,79%, sin contar a la propia población de La Calera, con lo que queda claramente establecido que la demanda global actual (que -además- va a seguir creciendo en los próximos años) puede absorber sin dificultades esa cifra. Queda entonces por definir si la propuesta de valor tiene visos de aceptación en los usuarios objetivo.

Datos estadísticos sobre educación Abril 2011

http://www.cimientos.org/archivos/educacion_6.pdf

Tabla de barrios por zona

https://nuestraciudad.info/portal/NuestraCiudad:Barrios_de_C%C3%B3rdoba

Zona Noroeste

https://nuestraciudad.info/portal/Zona_Noroeste

Censo 2011

http://web2.cba.gov.ar/actual_web/estadisticas/censo2001/resultados/index.htm

En relación a la Localidad de la Calera; para poder determinarlo se realizó un estudio de mercado cuali-cuantitativo no probabilístico a través de

una encuesta a 65 personas de la Ciudad de La Calera en los barrios de La Estanzuela, Terrazas de la Estanzuela y Altos de Calera. La encuesta consta de 5 preguntas claves a la hora de elegir donde matricular a sus hijos en 2020.

<https://es.surveymonkey.com/results/SM-2V96WMP3V/>

Tabla 4 respuesta de pregunta 1.

Las repuestas fueron en 64 personas.

1) En relación a la educación de su hijo /a que aspectos prioriza para hacer su elección:

Proximidad y comodidad del Hogar a la escuela	17,19%	11 respuestas
--	--------	---------------

Solidez , trayectoria académica mas allá de la distancia	35,94 %	23 respuestas
---	---------	---------------

Religión, ideales y educación espiritual.	4,69 %	3 respuestas
--	--------	--------------

Educación general básica normal a bajos costos	7,81 %	5 respuestas
---	--------	--------------

Idioma, Educación en valores artística o deportiva.	34,38 %	22 respuestas
--	---------	---------------

Tabla 5. Respuesta de pregunta 2.

2) Si tuviera la posibilidad de matricular a sus hijos en alguna de las siguientes Orientaciones Educativas? Cual elegiría?

Orientación artística mas idioma Ingles?	10,94 %	7 respuestas
Orientación humanista mas idioma ingles?	46,88 %	30 respuestas
Orientación Físico deportiva mas idioma?	42,19 %	27 respuestas

Tabla 6. Respuesta de pregunta 3.

3) Entre las siguientes opciones de proyectos educativos, cual sería de su agrado?

Escuela de Simple Jornada	43,31 %	29 respuestas
Escuela de Doble Jornada	54,69 %	35 respuestas

Tabla 7. Respuesta de pregunta 4.

4) En relación a participar en los proyectos educativos escolares, cual de los siguientes proyectos en comunidad te gustaría que la escuela ofrezca?

Salidas programas en el ambiente natural?	25,40 %	16 respuestas
Torneos y eventos de actividad física y salud para toda la vida?	38,10%	24 respuestas
Charlas educativas en relación a la situación actual?	11,11 %	7 respuestas
Eventos culturales y artísticos	12,70 %	8 respuestas

de participación comunitaria?		
Acompañamiento en viajes institucionales para actividad física deportivas?	12,70 %	8 respuestas

Tabla 8. Respuesta de pregunta 5.

5) Elegirías una Escuela en la Localidad de La Calera de doble jornada con idioma ingles y proyecto educativo en actividad física , deporte y salud?

NO	12,50 %	8 respuestas
SI	87,50 %	56 respuestas

Como análisis de los datos relevados en 64 personas , respondieron sobre su elección en matricular en la una escuela en la Calera un 87,50 % superior en el “SI” Otro dato relevante es que coincide mucho en la pregunta número 1), la idea de proximidad sumado a la orientación físico deportiva ambas elecciones hablan de las mismas elecciones sumando casi la misma cantidad de respuestas que la favorita. Amuchastegui, C (encuesta cual-cuantitativa anexo)

Por estos datos si bien es cierto que no es numero en cantidad considerable , como muestra permite analizar los gustos , prioridades y nivel de aceptación a una propuesta educativa diferente para la zona , sin dar a conocer mas aspectos del proyecto de manera especifica, la respuesta general es positiva. (cita autor)

Como un segundo análisis , es posible que a corto plazo en los primeros años, se estime una inscripción para la sala de 3 , 4 y 5 años para el 2020 y para el 2021, se proyecta el crecimiento de primer grado del primer ciclo de la escuela Primaria, y así sucesivamente el incremento año a año de la escuela, hasta completar en su totalidad el nivel. En cuanto al numero de alumno, iniciará con aproximadamente 75 alumnos nivel inicial, 25 alumnos

por sala (sale 3, 4 y 5 años) sobre una estimación normal , y si la demanda se incrementa en las matriculas se abrirían 2 (dos) salas para cada año. Dos salas de 3 años , dos salas de 4 años y dos salas de 5 años. (Cita de autor)

3.6. Participación en la competencia del mercado.

En relación a la competencia y su relación con el valor de la cuota:
Valor proyectado Maturity \$ 7900.

Tabla 9. Cuadro comparativo en Valor cuota.

Colegio	Valor cuota	Mas valor / menos valor
Colegio Jesús María	\$ 2800 sin comedor.	\$5.400 > valor que Maturity Simple jornada
Colegio Sarmiento (La Calera centro)	\$ 1500 con subsidio del estado	\$ 6.400 > valor que MATURITY Simple jornada
Escuela Castelfranco (Villa Belgrano Córdoba)	\$ 14.500 Privada	\$6600 < valor que MATURITY Jornada doble
Colegio La Salle (Villa Belgrano Córdoba)	Valor cuota \$ 6500 Con idioma s/ deporte	\$1.400 > valor que MATURITY Jornada simple
Colegio Academia Arguello Av. Núñez Arguello Córdoba	Valor cuota \$ 19.000	\$11.100 < valor que MATURITY Jornada doble

Colegio Alemán. (Villa Belgrano Córdoba)	Valor Cuota \$ 18.000	\$10.100 < valor que MATURITY	Jornada doble
Colegio Santa Ana. (Villa Belgrano Córdoba)	Valor cuota \$ 17000	\$9100 < valor que MATURITY	Jornada doble
Colegio Nazaret (Barrio La Rufina)	Valor cuota \$15.500	\$7.600 < valor que MATURITY	Jornada doble

Nota Tabla: La referencia de los datos proporcionados en la tabla num.2 del pt. 3.4.5. de mercado estas explicados a continuación.

Colegio Jesús María : Maximiliano Amuchastegui (papá de Mateo Amuchastegui alumnos de la escuela)

Colegio Sarmiento: Andrés Vieytes (profesor de Educación física de la escuela por 20 años Nivel secundario.

Escuela Castelfranco: Claudia Delgado (mamá de Sol y Paz González alumnas de la escuela)

Colegio La Salle: Esteban Fada (papá de alumnos de la escuela 3 hijos)

Colegio Academia Arguello: Belén Riga (Profesora de Educación Física escuela de deportes de la escuela)

Colegio Nazaret : Eugenia Gauna (mamá de 3 alumnos de la escuela 3 hijos)

Análisis: En relación al valor cuota y participación en el mercado, existen mas colegios con propuestas educativas de doble jornada con idioma, cuyo valor en muchos casos superan y en muchos caso duplican el valor cuota del colegio Maturity, si bien la trayectoria de algunos es superadora, el colegio Maturity con orientación en DESARROLLO FISICO DEPORTIVO y con idioma

ingles presentará instalaciones a la altura de otras instituciones educativas como así también un espacio deportivo único que agregara valor a la propuesta. Amuchastegui C (cita de autor)

3.7. Promoción del servicio.

El logo del Colegio junto con el diseño de publicidad, será difundido por:

- La voz del interior publicidad y nota.
- Revista de barrio local y barrios cerrados.
- Marketing digital en Redes sociales principales con localización zonal.
- Flyer con datos principales mas revista del colegio informativa.
- Difusión por radio horarios y programas mas escuchados.
- Publicidad en vía publica, en la zona.
- Comunicación para los barrios cerrados La Estanzuela, Terrazas de la Estanzuela y Jardines de la Estanzuela a través de la comisión directiva base datos mails, contactos telefónicos y listas de difusión. (cita de autor)



Colegio Bilingüe con ORIENTACIÓN FÍSICO DEPORTIVA

Doble jornada: 7: 30 hs a 16:30 hs.

Nivel Inicial y Nivel Primario.

Inicia Inscripciones Agosto 2020 / Matricula 2021

3.8. Plan de introducción al mercado.

Corto plazo:

En un periodo de 1 año, hacer conocer la escuela generar inscripciones, realizar folletería, marketing digital, publicidad en radios y encuestas barriales. Marketing informativo y cognitivo. Luego de la encuesta muchas familias ya se interiorizan en el proyecto y con reuniones de comunicación se dará a conocer el sentido del colegio.

Mediano Plazo:

En el periodo de 2 a 5 años, hacer marketing informativo y comportamental, en radios, revistas locales vía publica y digital. Mostrando avances, logros características y resultados obtenidos de su crecimiento.

Largo Plazo:

En los próximos 10 años realizar marketing recordativo, reforzando los logros y resultados. Publicitar con notas por radio, vía publica, y revistas barriales. Fortalecer imagen y perfil del egresado.

3.9. Fijación y política de precios.

El crecimiento de Córdoba y el gran Córdoba necesita de nuevas escuelas que articulen las necesidades profesionales y laborales de las familias de hoy, los hábitos del target ABC 1 , C1 y C2, valoran la educación integral y proyectan la vida de sus hijos en relación al futuro. Amuchastegui C (cita autor)

Dentro de la organización escolar el total de alumnos por cursos para mantener una buena calidad educativa es de 25 a 28 estudiantes por aula. Por lo que en Nivel INICIAL se puede contar en total con 75 alumnos, en Nivel Primario con 150 alumnos. El colegio en pleno funcionamiento contaría con un total de 375 alumnos en el periodo de 16 años que transcurre el ciclo obligatorio educativo. Datos según legislación vigente (Ley de Educación Privada LEY N° 5326). Amuchastegui C, cita autor.

En relación al valor cuota mensual del Colegio, sin estimar el valor del comedor: **NIVEL INICIAL** : Cuota promedio \$ 7.900 a valor 2019.

Evaluada desde la referencia de Cuota mas alta de colegio bilingüe Academia Arguello con un valor en 2018 de \$ 18.000 , siendo el precio de cuota para el COLEGIO BILINGÜE MATURITY del 40 % de ese valor quedando en \$ 7900 la cuota mensual por alumno de Marzo a Diciembre. Se cobrará una matricula dividida en cuotas por la cual equivale al valor de las cuotas de Enero y febrero, para realizar el pago de sueldos durante el receso de verano. Amuchastegui C, cita autor.

Doble jornada: \$ 7.900 idioma ingles y ORIENTACIÓN FÍSICO

DEPORTIVA con actividad física y deportes.

Horario escolar de 7: 30 hs ingreso a sala de Guardería.

Horario oficial de 8: 30 hs a 12:30 hs 4 horas oficial de curricula básica Nivel Inicial, Jornada Simple.

Horario extracurricular: de 13: 30 hs a 16:30 hs 3 horas para el desarrollo de idioma actividad física y deporte. Jornada Extra programática.

Cantidad de salas 3 (tres) : Sala de 3 años, de 4 años y de 5 años.

Total alumnos

Mínimo nivel de matricula 20 alumnos por Sala.

Medio Nivel de matricula : 25 alumnos por Sala.

Máximo Nivel de matricula : 30 alumnos por Sala.

Variabilidad de 60 a 90 alumnos.

La política de precio y valor de la cuota siempre debe ser ajustada a las paritarias docentes marzo/ abril o agosto/ septiembre, una vez que se fija el aumento, la escuela deberá realizar el ajuste y actualización del valor de la cuota estimando progresivamente el aumento en relación a salarios y cargas sociales. Amuchastegui C (cita autor) 2019

Salarios docentes y cargos administrativos:

Simulado en base a: SADOP

Link:

https://simsuelcba.sadop.net/envio_correcto.php

Simulado en base a: UEPC

Link: http://servicios.uepc.org.ar/SimuladorSalario/_forms/frmsimulador.aspx

Salarios docentes y cargos administrativos:

Tabla 10. Salarios docentes

Salario Docente	Código / Cargo	Total Remunerativo	Neto a cobrar
Maestra de Sala	14017	\$26.398,78	\$23.512,10
20 horas cátedras			
Auxiliares de Maestra Jardinera	14017	\$18.478	\$15.228,60
Director/a Nivel	13265	\$29.378,54	\$25.925,71
Maestro especial Idioma Ingles	13455	\$27.022,23	\$24.017,10
Maestro especial Educación Física	13930	Valor por 2 horas	Valor por 2 horas
		\$1798,96	\$1617,81
		\$17,989,60	\$ 16.781
Maestranza	Cargo por 46 horas	\$21.345,84	\$ 19,421,30

Total Salarios docentes remunerativos : \$ 111.262,15

Si resulta una matricula normal o media con \$ 75 alumnos; la recaudación de cuotas por mes será de \$ 592.500 de los cuales deberán distribuirse para seguros, gestión administrativa contador , abogado y arquitecto.

Como también el pago a Crédito para construcción e inversión a futuro en la infraestructura. Según la proyección al año 2020, el cual esta destinado al

Nivel Inicial , se proyectara el crecimiento de un grado del Nivel Primario a la vez, consecuente con el paso de una año a otro. Anexo Excel. Amuchastegui C cita autor.

Aclaración:

Toda la información de entradas y salidas se disponen en el flujo de fondos, estimado 10 años.

4- Capítulo 4: Servicio.

4.1. Descripción del servicio.

El COLEGIO BILINGÜE MATURITY, tiene como característica principal, ofrecer una educación en estos momentos completa y cómoda, al ser un colegio Bilingüe, con orientación en desarrollo físico deportivo de jornada simple con talleres extra programáticos , proporciona a padres de familia la posibilidad de dejar sus hijos por la mañana y retirar por la tarde.

El colegio Bilingüe responde a la Curricula obligatoria durante la mañana y presenta una estructura de jornada y proyectos deportivos por la tarde, junto con el idioma ingles. Amuchastegui C , cita de autor.

Aspectos del Colegio mas relevantes:

- ✓ Carga horaria y flexibilidad de proyectos
- ✓ Orientación física deportiva
- ✓ Bilingüe certificación.

Descripción del proceso del servicio: Al ser una Institución educativa, el proceso de servicio es siempre entre los meses de Octubre a Noviembre en donde se comunicar alas familias de la comunidad educativa las necesidades previstas al años lectivo siguiente, contando luego con procesos de control de calidad, auditorias y capacitación obligatoria para todo el personal administrativo y docente. Amuchastegui C cita autor.

4.2. Características del servicio.

- Contacto de la familia con el colegio.
- Entrega de información según requisitos del niño.
- Entrevista con cada familia.
- Adecuación del grado sala o curso asignar, información de horarios y requerimientos de inicio lectivo.

- Pago de cuota e inscripción.
- ✓ Matriculación y entrega de cuaderno de comunicados, libreta, pedido de librería, asignación de aula, asignación de docentes y horario semanal.
- ✓ Carga de datos de la familia en sistema de la escuela.

4.3. Segmentar el servicio.

La oferta educativa del COLEGIO BILINGÜE MATURITY, esta destinado a madres y padres jóvenes que trabajan todo el día, por la cercanía a Córdoba, posibilitando dejar los niños en la escuela en doble jornada y retirar al finalizar el horario laboral. se considera un target de familias ABC1, C1 y C2.

4.4. Crear valor.

El Colegio Bilingüe MATURITY, además de tener un distingo educativo en la formación y orientación escolar, brinda una contención educativa en prácticas deportivas individuales y grupales, la posibilidad de dominar el idioma Ingles dentro del horario escolar, respetando los alcances académicos del trayecto completo como son los exámenes PET y FIRST exámenes de la Universidad de Cambridge ENGLISH. Amuchastegui C cita autor.

La localidad contará con una espacio de intercambio y participación, el acompañamiento de sus hijos en la escuela, los aportes tantos profesionales como personales que los padres hacen en la escuela, serán de sostén y fidelización para que familias futuras se contagien de proyectos que necesitan talento, esfuerzo y dedicación. Amuchastegui C aita autor.

Una práctica corporal o un deporte , no se hace de un día para otro, todo lo contrario lleva años de formación y dedicación, genera la capacidad de esfuerzo y la habilidad de relación , superar las competencias, sostener el esfuerzo continuo, ocupar el tiempo libre en las prácticas corporales de prevención como los valores y la pasión que se llevan para toda la vida, una practica deportiva fideliza, afianza y genera respeto y compromiso para toda la vida. Amuchastegui C (apuntes Practica Docente IV ISFD 2018).

4.5. Salir al mercado.

En la localidad de La Calera, el momento en donde más cantidad de gente circula por las calles, es por en la tarde noche, generalmente cuando todos regresan a sus hogares y salen hacer compras, a caminar o realizar alguna actividad deportiva, por lo que se realizará una campaña publicitaria para dar a conocer el inicio de actividades escolares durante el receso escolar y previamente a iniciar las clases. Amuchastegui C cita autor.

Esta pensado para comenzar las actividades durante el periodo 2021, desarrollar actividades de infraestructura edilicia, publicidad información general e inscripciones durante el 2020.

La convocatoria durante el 2020 será iniciar las inscripciones para sala de 3 , 4 y 5 años como así también para primer ciclo de la escuela Primaria.

Luego en el crecimiento lógico de años la escuela ira avanzando en el segundo ciclo y finalizando hasta completar la escuela secundaria.

En cuanto a la facilidad de acercamiento, la escuela contará con un transporte escolar que podrá retirar y buscar niños de la zona para llevarlos y dejarlos en sus casas posterior el horario escolar.

Pensando en la longitud de la zona, ninguno de los barrios hoy y los nuevos por hacerse , están a mas de 15 minutos de distancia de la ubicación de la escuela. Amuchastegui C cita autor.

4.6. Procesos del negocio.

El COLEGIO BILINGÜE MATURITY, contará con 3 (tres) etapas de crecimiento.

Primera etapa: Preparación del terreno, limites ingreso salida, planeamiento y diseño de arquitectura. Construir en la primer etapa las aulas NIVEL INICIAL (sala de 3, 4 y 5 años) con un edificio que cuente con patio, cancha deportiva, juegos, salón de usos múltiples y salas correspondiente a cada edad, la construcción edilicia será sencilla.

Segunda etapa: Continuar con la expansión y construcción de 3 aulas mas para Primer Ciclo de la escuela PRIMARIA, o bien sumar las aulas en el transcurso del verano según se requiera. La construcción edilicia se financiara con el mismo crecimiento y esta contemplada dentro de la cuota.

Tercera etapa: Construcción de 3 aulas mas misma infraestructura previa, mejorar espacios en común y zona de usos múltiples. Amuchastegui C cita autor.

Recursos : El terreno fue cedido por una familia de la Localidad a la Municipalidad de La Calera para uso común. Desde la gestión de Rufeil , se construyo un parque deportivo “ Luis Domingo Icardi” el cual se ubica justo en frente a este terreno, logrando una articulación y disposición común entre el Colegio y la Municipalidad.

El creciente desarrollo de la zona invita a colaborar para su desarrollo y en estos casos la Municipalidad tiene proyectos de ampliar en loteos , viviendas locales e infraestructura.

En relación a la edificación de la primera etapa de construcción , se financiará con el aporte de un crédito hipotecario a 10 años que sea de apoyo al desarrollo educativo para la zona, los bancos que ofrezcan la mejor tasa de interés constaran con la publicidad por 10 años a través de la escuela.

Con respecto al funcionamiento y puesta en marcha del plan de negocio, el COLEGIO BILINGÜE MATURITY, constará con la Inscripción inicial y cuota mensual para financiar los gastos de docentes, personal académico, personal administrativo, y personal de limpieza.

El estado genera aporte y subsidio, para la escolaridad básica, requiriendo en contraposición un desempeño académico , normas de proyección y profesionalización educativa y un proyecto consolidado a largo plazo. No cabe duda que la orientación del COLEGIO BILINGÜE MATURITY generara innovación, nueva educación y cambio significativos a la sociedad de la región a medida que sostenga su adscripción y regularidad con lo establecido por DIGPE, a futuro se planteara el pedido formal del aporte escolar a la Provincia de Córdoba. Amuchastegui C cita autor.

4.7. Conseguir y conservar a los clientes.

La creación del COLEGIO para la localidad en crecimiento, y su participación en la comunidad, responde a las necesidad de una educación de calidad, la misma al contar con proyectos de intervención deportiva y de competencia, va contagiando a la comunidad (padres, familia, vecinos) a participar y generar nuevos emprendimientos deportivos y de sociabilización, generando fidelización en el tiempo. Generar en la zona un espacio de comunidad educativa hace único este proyecto. Amuchastegui C cita autor.

4.8 Servicios que brinda el Colegio.

El COLEGIO BILINGÜE MATURITY, brinda una educación de jornada simple y talleres extra programáticos, con idioma Ingles y desarrollo en actividades físico deportivas, una educación integral en el desarrollo personal y el desempeño en equipo, a través de la disciplina educación física, la cual aporta, especificidad en deportes de conjunto e individuales, como también el aprendizaje en valores, roles y funciones. La educación física brinda al colegio un puente hacia la valoración de nuevos talentos deportivos, tanto individuales como grupales que distinguen una formación novedosa actual y enlazada con la sociedad de hoy. En un futuro podrá ser parte de torneos y actividades deportivas de la provincia y alrededores para completar su desafío. Amuchastegui C, cita autor.

Como oferta educativa, el Colegio Bilingüe MATURITY, propone para las familias una doble jornada extendida, con talleres, incluyendo el servicio de comedor y proyectos educativos extraescolares, los cuales refuerzan aún más el sentido de cooperación, sociabilización y compromiso con conocimiento de hoy. Amuchastegui C, cita autor.

5- Capítulo 5 : Organización

5.1. Estructura organizacional.

El colegio Bilingüe MATURITY, presentará una estructura que responde a las normas establecidas en el estatuto docente de vigencia. La misma otorga cargos y funciones obligatorias impartiendo responsabilidades y derechos preestablecidos.

Las funciones de cada cargo es responsabilidad del empleado y formará parte de su desempeño laboral diario, se creará un “ Manual de procedimientos “ propios de la escuela para cada Función o cargo, permitiendo un seguimiento y evaluación de desempeños justo y ordenado hacia las intenciones de la Escuela.

La estructura organizativa del colegio priorizará el sentido participativo, la comunicación fluida y una jerarquización a modo operativo, teniendo su convicción en el trabajo en equipo, el desempeño de tareas individuales y el aporte de cada integrante como valor agregado a la comunidad educativa. Amuchastegui C, cita autor.

5.2. Descripción de cargos.

- ✓ Cargos administrativos.
- ✓ Cargos en maestranza y mantenimiento.
- ✓ Cargos en limpieza.
- ✓ Cargos en preceptores y secretaria académica.
- ✓ Cargos docentes.
- ✓ Cargos coordinación y departamento.
- ✓ Cargos directivos.
- ✓ Representante legal.

5.3. Organigrama.

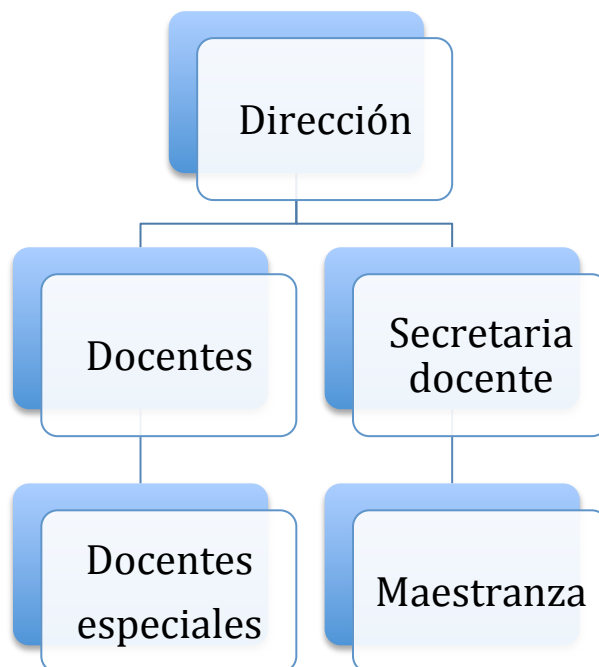


Figura 1 : Describe el organigrama en los roles y funciones de los agentes en la Escuela.

5. 4. Definición del perfil del cargo.

Como organización escolar para que sea de calidad educativa, requiere un perfil de profesionales con experiencias académicas y experiencias laborales, antigüedad mínima de 5 años como requisito excluyente y documentación certificada. Antecedentes y recomendaciones avaladas.

5.5. Reclutamiento y selección.

Uno de los requisitos en la selección del personal y adecuación del perfil, será a través de avisos por diarios, radio y revistas. La convocatoria en cargos provinciales y junta de calificación. Luego la organización dispondrá de

una entrevista personal que revise y certifique la documentación , antigüedad, certificado de buena conducta, antecedentes por denuncia de genero y la relación establecida en los trabajos anteriores.

Las entrevistas guiaran una secuencias de pasos que excluirán a quienes no cumplan los requisitos.

Como el perfil de la organización fomenta el trabajo en equipo y la participación en el P.E.I (Plan Educativo Institucional) y el P.C.I (Proyecto Curricular Institucional) se exigirá un profesional formado en plenitud que demuestre pasión por la tarea docente, sentido y significado de pertenencia y habilidad conceptual. Un docente que entienda a la profesionalización y capacitación como una constante tarea a realizar, que se involucre en las gestión académica, de vanguardia y acorde a los cambios de la postmodernidad. Será imprescindible entender que uno de los requisitos mas importante es la adecuación en el clima de trabajo ameno, cordial y en equipo. Amuchastegui C (apuntes de Practica Docente IV 2018).

5.6. Evaluación de desempeño.

El clima organizacional será indispensable para la gestión y dirección de calidad educativa del colegio bilingüe MATURITY, el compromiso en las tareas y el desempeño , como así también sus logros y reconocimientos, formarán parte de la cultura de la comunidad educativa.

Algunos de los valores para el desempeño correcto serán: Asistencia, puntualidad, honestidad, confianza, excelencia y compromiso.

Como organización se medirá el desempeño laboral cada año, incentivando a superar la gestión en busca de mejora continua. Amuchastegui C cita de autor.

5.7.Marco legal del Colegio.

Se conformará una Sociedad de Responsabilidad limitada; constituida entre socios hasta que se autorice la fundación, proceso que lleva mas de 3 meses en gestión.

6- Capitulo 6: Finanzas

6.1. Contabilidad.

La contabilidad del Colegio estará a cargo de la contadora Erika Kessler. Recibida de contadora publica y magister en dirección de empresas.

6.2. Catalogo de cuentas.

A través del catalogo de cuentas se llevará a cabo las operaciones monetarias relacionadas al Colegio, como ejemplo:

- Caja
- Bancos
- Cuotas por cobrar
- Cuentas por cobrar
- Seguro pagado por adelantado
- Materiales de uso frecuente
- Obra
- Equipamiento y mobiliario escolar
- Sueldos por pagar
- Gastos de impuestos y servicios

6. 3. Software a utilizar.

El proceso contable se llevará a cabo de manera automatizada, con un software operativo eficiente.

Al momento de instalarlo, se revisaran los últimos modelos de software que se adapten a la necesidad de la contabilidad del Colegio.

6.4. Costos y Gastos: Ver flujo de fondo completo. Hoja Excel. Anexo.

Tabla 11. Costos fijos y variables.

Costos variables	Costos fijos
Insumos material didáctico	Electricidad EPEC
Reparaciones infraestructura y mantenimiento.	Gas Ecogas
	Agua Aguas Cordobesas
	Internet Fibertel
	Teléfono Telecom
	Impuestos Municipales
	Rentas
Gastos variables	Gastos fijos
Gastos por mantenimiento.	Gastos por sueldos
Refacción de materiales.	Gastos de diseño y planificación.
Refacción de mobiliario	Gastos de capacitación.
	Gastos gestión profesional.

6. 5.Créditos.

Para la construcción del edificio del Colegio y completar la primera etapa, 3 aulas, patio, salón de usos múltiples, comedor y baños, se solicitará al Banco un Crédito de aproximadamente 10 millones de pesos y el resto será de parte de inversionista familia por 3 millones de pesos, el mismo se devolverá en 10 diez años.

7- Conclusión:

A lo largo del TFM (Trabajo Final de Maestría) y en su proceso de investigación, de la idea original al resultado final, atravesó diferentes momentos que re afirmaron y significaron los objetivos propuestos en el formato plan de negocio.

Durante cada proceso y recopilación de datos de las Escuelas existentes en la localidad de La Calera, como también la evaluación en costos de cuotas , realidad Institucional situación geográfica modelos de Escuelas y características socio económicas del contexto, se afianzó el proyecto de COLEGIO BILINGÜE MATURITY para la comunidad de La Calera.

Pero como todo proyecto de Plan de Negocio y teniendo en cuenta la naturaleza del proyecto para su implementación en un futuro real, se validaron a través de los resultados obtenidos sobre los objetivos, los siguientes aspectos relevantes a través de los Capítulos de este plan de negocios aseverando en la conclusión la factibilidad en dicho proyecto.

En relación al Capitulo 1 “ Formato Plan de Negocios” en el TFM (Trabajo Final de Maestría) se permitió expresar el proyecto inicial con sus objetivos y expectativas para una “nueva” escuela comenzando de cero, a través de este capitulo se logró elaborar el nombre con su justificación y expresar la idea central del Colegio a futuro, pero claro un proyecto debe superar las contradicciones que batallan las características de escuelas similares a la propuesta, más aún en un mercado que demuestra día a día ser fluctuante en actualización de servicios educativos , costos y calidad educativa.

Es por ello que a través del 2 do capitulo “ Componentes del Plan de Negocios” se logró reflejar la propuesta de valor, sus ventajas competitivas y distingos competitivos como así también la visión , misión, valores , modelo de negocio y justificación del proyecto que reflejaría el Nuevo COLEGIO BILINGÜE MATUTIRY, cada aspecto fue afianzando la esencia de este nuevo proyecto.

Mas allá de todos los saberes pedagógicos y epistemológicos que sitúan los autores y dan esencia a los conceptos y principios de la Educación física reflejada en la Orientación físico deportiva de la investigación en el proyecto, el

aspecto fundamental por el cual se debía evaluar la propuesta, es el Mercado, lo investigado sobre el análisis de la educación en la localidad de La Calera, el consumo aparente, la demanda potencial y el tamaño del mercado, aportaron datos del contexto, además de los datos secundarios recopilados por el INDEC, pusieron en afirmación la necesidad de crear una escuela de gestión privada con una cuota accesible para las familias que habitan en la localidad, además de colaborar con la dificultad en encontrar bancos para matriculación en las escuelas existentes.

Todos los datos investigados en relación al mercado incluyendo la encuesta a los vecinos cercanos al terreno en construcción del COLEGIO BILINGÜE MATIURITY revelaron en un 87,50 %, la aceptación de elegir una escuela con jornada extendida en orientación físico deportiva para la localidad.

Siguiendo con el análisis financiero del proyecto, fue necesario elaborar varios flujos de fondos que visibilizan objetivamente su construcción edilicia, etapas de concreción, objetivos a corto mediano y largo plazo, situación económica del contexto , préstamo bancario y costo de inversión. Todos estos datos a través del presentado flujo de fondo final, afirmó iniciar con el nivel inicial y luego construir año tras año las aulas necesarias para la continuidad firme y segura del crecimiento junto a las familias los tres niveles educativos futuros , Inicial , primario y secundario, utilizando la capacidad instalada del Parque DOMINGO ICARDI para los talleres extra programáticos en idioma y orientación físico deportiva.

Por último y siguiendo los pasos del formato de plan de negocio a través de la elaboración del Capítulo 4 “ Descripción del servicio” y el Capítulo 5

“ Organización” se concluyó respectivamente las características Institucionales normas y regulaciones sociales , estructura y funciones de la Escuela, las cuales garantizan el desarrollo de la educación general básica y sus principios pedagógicos vigentes prescriptos en el Ministerio de Educación de La provincia de Córdoba, con un distingo educativo que le da un agregado de valor en relación al análisis del contexto educativo.

Habiendo superado cada etapa en la naturaleza del proyecto formato plan de negocio, afirmando las características propias del COLEGIO BILINGÜE MATURITY para la Localidad de La Calera, se hace extensiva en esta

conclusión el resultado favorable para una educación integral en una creación de comunidad educativa nueva para la localidad.

Como licenciada en Educación física y autora del presente Plan de Negocio presentado para el TFM (Trabajo Final de Maestría) comparto y sociabilizo este trabajo final a la UNIVERSIDAD CATOLICA de CORDOBA UCC, a fin de ser evaluado.

8- Listado de fuentes consultadas:

Bibliografía:

- ALTUVE, E (2009) Deporte y Revolución en América Latina. Propuestas para una nueva lógica. EDITORIAL OPSU.
- AMUCHASTEGUI, Carolina (2017) Estrategias Didácticas Facilitadoras en la Práctica Docente. 12 Congreso Argentino y 7 Latinoamericano de Educación Física Universidad Nacional La Plata Congreso Nacional de Educación física Mesa de Trabajo núm. 6.
- ANGRIMAN, M. A.(2017) Actividad física escolar y deportiva. Temas de debate. Nuestras escuelas. Nuestra sociedad. La actividad física. el deporte formativo. el deporte espectáculo. Editorial Stadium.
- ARNOLD, P J. (1997) Educación física, movimiento y curriculum. Editorial Ediciones Morata S.L. (Pagina 20-21)
- ALCARAZ RODRÍGUEZ, R. (2011) 3 era Edición EMPRENDEDOR de ÉXITO Editorial: MC GRAW Hill. (Pag. 48 a 53) capítulo 5.
- BALAGUER, Eugenio Gimeno. (2016) La voz del Interior “La cuota en “coles” privados de Córdoba va de \$ 1.000 a \$ 8.000 “ 12 de mayo de 2016 • Ciudadanos > Educación, Artículo “Se suman 20 colegios a la oferta privada”. 30 de diciembre de 2012 • Educación > Educación. La Voz del Interior .El “cole” privado, cada vez más lejos del público”. 9 de octubre de 2016 - Educación > Educación. Todos somos educadores La Voz del Interior Enero 2017”.
- BLÁZQUEZ SÁNCHEZ, D. (2003) Evaluar en la Educación Física. Editorial INDE.
- GÓMEZ LECUMBERRI, NURIA PUIG BARATA, GASPAR MAZA GUTIÉRREZ.(2009) Guía de intervención educativa a través del deporte. Editorial INDE.

- CORONADO, M. (2014) COMPETENCIAS DOCENTES. Ampliación , enriquecimiento y consolidación de la practica profesional. EDITORIAL NOVEDUC.
- CROSTA, R. D. (2008) El departamento de Educación Física escolar. Organización - gestión – evaluación. Editorial Stadium.
- GIMENO SACRISTÁN, J y PÉREZ GÓMEZ, A I (2000) Comprender y transformar la enseñanza. Editorial Morata. (Pág. 21- 23)
- GIRÁLDEZ, Mariano. (2001) Gimnasia. El futuro anterior de rechazos , retornos y renovaciones. Editorial Stadium.
- GONZÁLEZ, F J y FRAGA, F A (2010) Afazeres da Educação física Na Escola: planejar, ensinar, partilhar.. Editorial Edelbra.
- GONZÁLEZ HERRERO , M. E. (1990) Educación física en primaria. fundamentación y desarrollo curricular. Unidades didácticas 3er ciclo. Volumen V. Editorial Paidotribo. Barcelona.
- LA ROCA, S GUTIERREZ, G (2011) Escuela , Políticas y Formación Docente. Piezas en juego para una estrategia de transformación. EDITORIAL UEPC.
- MAZA, A. FARÍAS GÓMEZ, G. QUINTANA DE DIEGO, R. PORTILLA LEZCANO, J. (2001) La condición física en la educación secundaria obligatoria. Una propuesta de desarrollo practico hacia la autonomía del alumnado. Editorial INDE.
- MELCHOR GUTIÉRREZ SANMARTÍN (1990) Prólogo de Sánchez Bañuelos. Manual sobre valores en la educación física y el deporte”. Ed Paidós.
- ONOFRE, R CONTRERAS J. (2009) Las competencias básicas desde la Educación física. Editorial INDE.
- RAMIREZ, J V. (1999) Planificar en la Educación física. Editorial INDE.

- RUIZ PÉREZ, L (1994) Deporte y Aprendizaje Procesos de adquisición y desarrollo de habilidades. Ed. Visor. (Pagina 132-134)
- SERRANO LOPEZ, Augusto, STEIN HEINEMANN , Alfredo (2019) “ Re – construyendo la ciudad el estado publico como lugar de simetría dialogo y trascendencia.” Publicaciones Universitarias de Alicante. Editorial Universitarias.
- UREÑA,F. VILLANUEVA,N ALARCON LOPEZ,E. RUIZ L, SAVEDRA GARCIA,M. T. PEREZ, A . J MUÑOZ LOPEZ,J L GARROTE GARCIA, J (2012) La educación física en secundaria basada en competencias. Editorial INDE.
- HAROLD, K HEINZ, W MARK, C (2012) 14 edición. Administración. Una perspectiva Global Empresarial’ Ed. Mc Graw Hill. (Pagina 108-110) Capitulo 4.
- KOTLER KELLER (2012) 14 Edición. Dirección de Marketing. Editorial Person.

Datos estadísticos sobre educación Abril 2011 INDEC

http://www.cimientos.org/archivos/educacion_6.pdf

Tabla de barrios por zona

https://nuestraciudad.info/portal/NuestraCiudad:Barrios_de_C%C3%B3rdoba

Zona Noroeste

https://nuestraciudad.info/portal/Zona_Noroeste

Censo 2011

http://web2.cba.gov.ar/actual_web/estadisticas/censo2001/resultados/index.htm

▪